

# la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

Anno 36 - Numero 8 € 1,00 in Italia

martedì 11 gennaio 2011

La curiosità

## I bicchieri di Giusti al Moma



Bicchieri ideati da Giusti

I BICCHIERI in policarbonato di Mario Luca Giusti conquistano il Moma di New York. Sono già in vendita col doppio brand Moma-Giusti negli store del Museum of Modern Art statunitense. E non è la sola novità per Giusti che ha firmato un accordo anche con Missoni per firmare insieme alla celebre maison linee di piatti e di bicchieri che saranno presentati al prossimo Salone del mobile.

La commessa da New York, per l'azienda fiorentina, è arrivata prima di Natale. «Il Moma mi ha chiamato e chiesto di disegnare una linea di prodotto nuova sulla quale imprimere anche il marchio del Museo» racconta Mario Luca Giusti. «È un'operazione molto interessante e di prestigio, ma serve un po' di tempo per ideare, disegnare, mettere in produzione. E così, nel frattempo, il Moma ha chiesto una fornitura di bicchieri a marchio Giusti da vendere negli store già dal periodo di Natale». La prima fornitura per il Moma è stata di mille bicchieri «Venezia», divisi in confezioni da quattro destinati sia allo store di New York che a quello in Giappone. Rivisitazione di uno stile classico, materiale moderno, i bicchieri Venezia si prestano al multiuso, dal whisky all'acqua.

L'eleganza del cristallo e la praticità degli innovativi materiali plastici come policarbonato, acrilico e melamina, bicchieri ma anche brocche, vassoi candelieri e un'infinità di altri oggetti, l'impresa di Giusti è nata quasi per caso nel 2005 nelle ex conterie di famiglia in via Lunga e ha conquistato la ribalta in yacht di lusso, feste country e a bordo piscina. Oggetti apprezzati dai vip, si trovano in alberghi famosi come il J. K. Palace di Capri, Il Pellicano di Porto Ercole e il Mama Shelter di Parigi.

Giusti disegna il prodotto, che fa poi plasmare a Taiwan, in Vietnam e in Cina seguendo direttamente la realizzazione. Vendono i suoi bicchieri, brocche e vassoi ormai di culto alcuni tra i migliori negozi del mondo: da Luisa Via Roma, Lisa Corti e Lungarno Details a Firenze a Nella Longari e Rossana Orlandi a Milano, da La Cooperativa di Cortina D'Ampezzo a la boutique del Badrutt's Palace di St. Moritz, da Merci a Parigi a Neiman Marcus negli Stati Uniti, fino a Lane Crawford a Hong Kong, Shanghai e Pechino. «La soddisfazione più grande — ama ripetere Giusti scherzando — è rivendere ai cinesi quello che loro producono per me».

(ma. bo.)