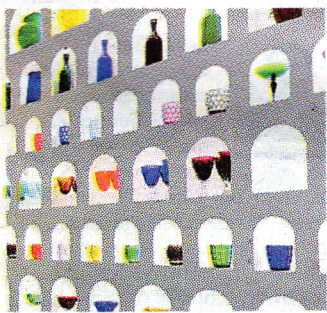


Il cristallo va in tavola e non si rompe



«**F**ORTE DEI MARMI è un luogo a cui sono legato fin dall'infanzia. Ci venivo tutte le estati nella casa di famiglia». L'imprenditore Mario Luca Giusti ha scelto la via dello shopping (via IV Novembre) della cittadina toscana amata dal jet set internazionale per aprire la sua nuova boutique dopo Firenze, Milano, Roma, Marina di Campo, Portoferraio, Arezzo e Saint Tropez. Cresce così il canale distributivo retail della maison fiorentina nata nel 2007 e conosciuta per brocche, piatti, bicchieri, vassoi e candelieri dalle linee pulite. Le forme dell'estetica classica – che ricorda le tavole eleganti di una volta – sono rese più contemporanee dall'uso dell'acrilico (chiamato, appunto, cristallo sintetico) e melamina, materiali indistruttibili e pratici sia per l'interno della casa che per l'esterno. Aggiunge un tocco pop la divertente gamma di colori acidi e fluo.

La boutique su 40 metri quadrati di Forte dei Marmi richiama l'architettura degli altri negozi Mario Luca Giusti: arredamento total white movimentati da pareti a nicchie che esaltano l'oggettistica variopinta oltre a lampade da tavolo, mensole e tavolini pieghevoli con vassoio. (s.l.)