

A Pitti Uomo il combat citizen di Trussardi e la tendenza variopinta di Peuterey che punta sull'arcobaleno. E poi oggetti, arredamento, accessori. Perché, spiegano gli stilisti, la moda non può essere solo l'abito

Questioni di Stile

Maschi guerrieri o naif tra pelle e multi-color

ILARIA CIUTI

FIRENZE

Un guerriero metropolitano. Ma molto sofisticato e in cerca di uno stile di vita più che un semplice abito. È l'uomo lanciato ieri in passerella per Pitti Uomo da Trussardi che celebra i suoi magnifici cento anni, dopo essere arrivato ormai alla quarta generazione, come ricorda un'emozionata Beatrice mentre dedica la serata al padre Nicola. Gli abiti disegnati per il marchio del levriero dal francese Milan Vukmirovic sono tutti di pelle, perfino lo smoking, perfino la t-shirt in daino sotto il lungo biker senza maniche in montone che sembra velluto. Uomini duri con il cane al guinzaglio, sette levrieri in carne e ossa sulla passerella della grandu-

cale stazione Leopolda, uomini che vogliono sentire la pelle sulla pelle, trattata con il camouflage nei trench come nei borsoni. I festeggiamenti del centenario, aperti martedì scorso con la mostra di arte contemporanea «Otto e mezzo», proseguita ieri con la sfilata, continuano oggi con un party culinario del ristorante Trussardi Scala.

Arte, moda, cibo, Trussardi interpreta la voglia dell'uomo Pitti di distinguersi non solo tramite il vestire ma un'intera vita fatta di odori, suoni (ispirata al gruppo «folk apocalittico» Current 93 l'interessante sfilata dello stilista emergente Fabio Quaranta, con le giacche di lana reversibili in lino, le imbastiture incrociate in vista, il lungo kilt blu), cibo, arredi per la casa, contaminazioni con il mondo femminile. Gioielli per l'uomo (Sal Cantini) e straordinari gioielli per la donna di Pitti W, la sezione femminile del sa-

lone, creati da Giorà in un fantasioso mix di rame, ottone, bronzo, più sontuoso ma più leggero dell'oro. Uno stile di vita colorato anche per gli uomini, non fosse altro che contro le difficoltà dei tempi. Colori pieni da Peuterey come da Geox, colori da brughiera da Montecore, mimetici per Bramante, rosso e marrone insieme nel piumino reversibile di Allegri, arcobaleno sulle giacche di Sundek che passa dall'abbigliamento dal costume da bagno a un intero guardaroba, coloratissime le sneakers con le stringhe di cuoio di W6YZ. Argentata la pelle dei giubbotti Police. Perfino l'impalpabile, prezioso cappottino di un classico come Lardini mischia senza parere il nero con il blu elettrico. Rosse le felpe dedicate a Muhammad Ali da Everlast, di tutti i colori i jeans in rivoluzionario tessuto jersey di Yulmes Tree.

Colori più sobri ma caldi negli altrettanto caldi maglioni di Annapurna, lavorati a mano in preziosissimo cachemire, a trecce, e maglia inglese, in disegni patch: sono da dandy ma si possono disfare e rifare come quelli delle nonne. Luminosi swarovski sui cappelli Borsalino, righe e fiori sulle camicie Eton, indaco su quelle di Xacus. In cocco porpora la borsetta che, a Pitti W, riproduce in chiave attuale la «Ghe Bag» anni '70 di Gherardini che celebra i 125 anni. Bianco e panna negli abiti di Boss selection, la collezione di lusso di Hugo Boss. Nello stile di vita entrano il golf (Jeckerson), l'ambiente (intendono salvarlo i pantaloni di cardato riciclato di 40Weft), i profumi, le fragranze per la casa, gli accessori, fino ai bicchieri, le caraffe, le ciotole, i vassoi in policarbonato colorato che sembra cristallo di **Mario Luca Giusti**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gioielli straordinari creati da Giorà in uno straordinario mix di rame, ottone, bronzo

Maglioni dai disegni patch: si disfano e si rifanno come quelli della nonna

Il caso

**E Liu Jo sceglie Kate Moss
"Nuovo volto della maison"**



UNA top per Liu Jo. Sarà Kate Moss, ripresa dal fotografo italiano che la lanciò nell'olimpo delle top model, Mario Sorrenti, la testimonial delle prossime campagne pubblicitarie del marchio che ieri ha festeggiato a Pitti i suoi 15 anni di vita. Con una brillante sfilata che ha presentato tutte le novità e un lungo party andato avanti fino a notte fonda. Kate ha firmato il contratto che la porterà a prestare il suo volto a Liu Jo, che ha appena aperto a Firenze il suo primo negozio fatto completamente di accessori, per due stagioni. Con possibilità, se la campagna piacerà a ambedue le parti, di rinnovarlo.

I dettagli

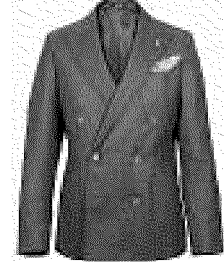
DOPPIOPETTO

Doppiopetto Rodrigo: il cardigan è un must



SLIM

Ritorna il doppiopetto nella versione slim di Paoloni



SPORTIVO MA CHIC

Paul & Shark: elegante anche se sportivo



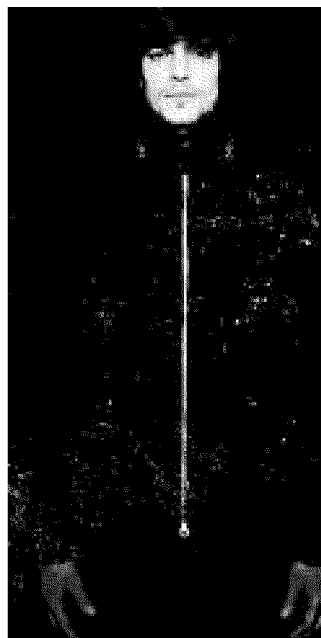
ANTI PIOGGIA

Colori per al giacca anti pioggia di Geox



NON SOLO GOLF

Giaccone da giocatore di golf. Si mette su jeans diversi la giacca Jeckerson



STRETCH

Il rivoluzionario piumino stretch che va bene per tutti, dalle taglie minime alle grandi: Montecore



METROPOLITANO

Interamente vestito di pelle l'uomo Trussardi



A COLORI

Rosso pieno per la lunga giacca slim di Peuterey