

PLASTICA DA MUSEO

Mario Luca Giusti produce oggetti per la casa che hanno l'eleganza del cristallo.

Il background è quello di un'antica famiglia fiorentina, proprietaria di un'azienda calzaturiera fondata nel 1865, che nella casa estiva di Forte dei Marmi riceveva personaggi del calibro di Aldous Huxley, D.H. Lawrence, Henry Moore, Eugenio Montale... Mario Luca Giusti, ultima generazione della famiglia, dopo avere gestito l'azienda di famiglia e avere girato il mondo, nel 2005 ebbe un'intuizione e cambiò binario imprenditoriale, inventandosi una linea di articoli per la casa che hanno l'eleganza del cristallo e del vetro ma la praticità data dall'essere in materiale plastico, dal policarbonato all'acrilico. Una collezione che trova spazio nei migliori department store dedicati alla casa. Recentemente un accordo è stato firmato con la Rinascente, ma gli oggetti Mario Luca Giusti sono in vendita al Badrutt's Palace di St. Moritz così come da Neiman Marcus negli Usa. «Nel 2010» spiega Giusti «abbiamo registrato una crescita del fatturato del 37 per cento con un incremento delle esportazioni del 40. Dall'inizio di quest'anno siamo al MoMa di New York e Tokyo con la linea di bicchieri Venezia, e in occasione del Salone del mobile di Milano abbiamo presentato Numbers & Flowers, nata dall'accordo con MissoniHome» .



MARIO LUCA GIUSTI

Settore: Design per la casa Dipendenti: 20

Mario Luca Giusti *Titolare*