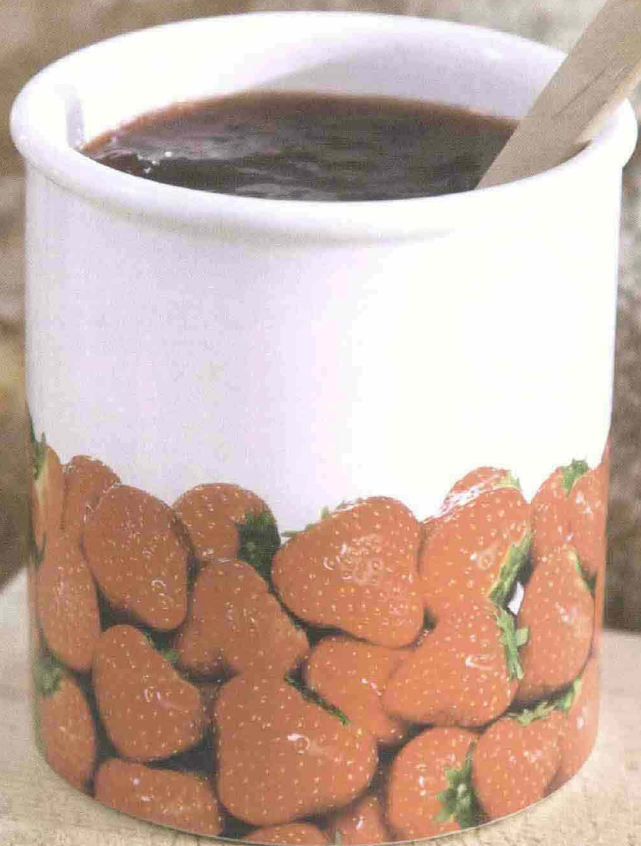


# Accessori di stile



Fa parte della collezione  
Trattoria di **ASA** il contenitore  
in porcellana decorato con le  
fragole, perfetto per servire la  
marmellata



**SI VENDE  
PERCHE'**

La colazione è  
il pasto più  
importante  
della giornata

Anche il brunch  
sta prendendo  
sempre più piede  
in Italia

L'offerta per 'oggetti  
da colazione' è  
molto ampia e per  
tutte le tasche

# Informale in settimana più accessoriata nel week end, la tavola per la colazione punta su prodotti versatili e dai colori vivaci

Il risveglio può essere difficile, soprattutto al mattino presto, quando ancora un po' insonnoliti cerchiamo il conforto di un caffè fumante. Una prima colazione sana e ben equilibrata può essere d'aiuto per ricaricare l'organismo dell'energia utile per cominciare ogni nuovo giorno con la grinta e la determinazione necessarie. Trascorsa la notte, siamo ormai a digiuno da parecchie ore, quindi il corpo ha bisogno delle calorie da bruciare nel corso della mattinata; per questo motivo è una pessima abitudine saltare la prima colazione ingerendo semplicemente un caffè o un the. Tutti coloro che desiderano una linea perfetta dovrebbero preoccuparsi di far colazione, consumando circa il 20/25% del fabbisogno calorico giornaliero. Infatti un uomo adulto che ha bisogno, in media, di 2.500 kilocalorie al giorno, a colazione ne dovrebbe assumere circa 500. Purtroppo al giorno d'oggi preparare la prima

L'elegante spremiagrumi Vita di **Bugatti**, design Innocenzo Ruffino e Lorenzo Ruggieri, è composto da due coni per spremere arance o limoni e da una caraffa in vetro soffiato resistente, per servire. Il movimento rotatorio del corpo permette di versare il succo



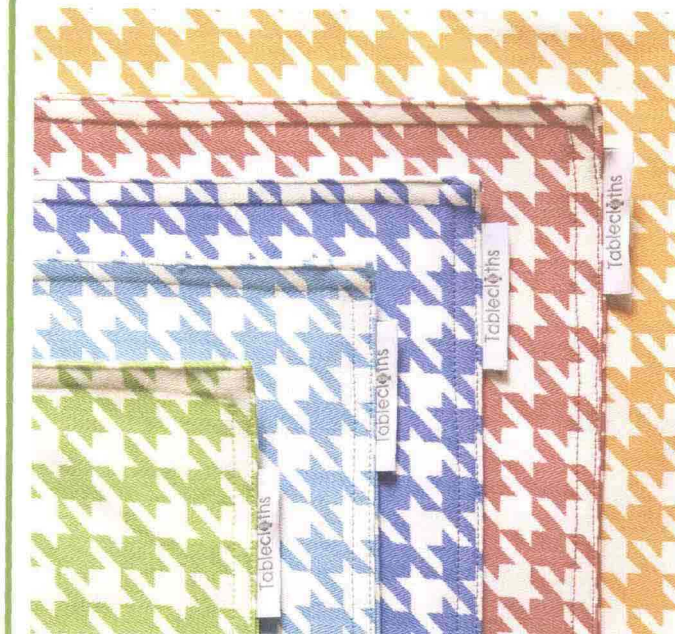
La tavola per la prima colazione si veste con gli svariati accessori in feltro giallo e verde di **DAFF**, marchio distribuito da **Caraiba Luxury**



Un capiente bicchiere in vetro decorato adatto per le spremute proposto da **Schönhuber**



Un accattivante motivo 'piéd de poule' dai colori intensi caratterizza le tovaglette i Pantoni di **Tablecloths**, realizzate in resistente tessuto di cotone





Un vivace portapane in cotone di **So Art for Design**, decorato con il motivo Caraffe Palla flou mix, della linea Mario Luca Glusti Home Textile, che unisce alla freschezza l'estro del noto Home Designer



**Bormioli Rocco** dispone di varie linee dedicate agli 'Hot Drinks', realizzate in vetro speciale borosilicato, resistente agli shock termici, adatto per le bevande calde. Il bicchiere per cappuccino della collezione Ypsilon Brio unisce al vetro del materiale antiscivolo colorato e resistente al calore

colazione è diventato un lusso che pochi si possono permettere, a causa dei tempi ristretti di cui disponiamo. Bisognerebbe alzarsi un po' prima e dedicare più attenzione a questo pasto, fondamentale per il nostro organismo. Una colazione sana e completa è caratterizzata da una composizione equilibrata di carboidrati e proteine che comprenda una percentuale di tutti i principi alimentari necessari nell'arco della giornata.

La colazione ideale è quella classica con latte, caffè o the e biscotti secchi o fette biscottate con un velo di burro e marmellata. I più golosi non rinunciano alla colazione al bar, con cappuccino e brioche, ma quei deliziosi croissant contengono sovente degli acidi grassi saturi e degli oli vegetali che potrebbero provocare un aumento del colesterolo. L'usanza di consumare un pasto appena svegli risale a tempi molto lontani: l'esegeta medievale Isidoro di Siviglia definì la colazione come 'il primo pasto del giorno che rompe il notturno digiuno'. Ma l'abitudine di sor-



Il vassoio per la prima colazione in ferro verniciato B Tray di **Vinyluse** indica esattamente dove posizionare pane, biscotti e accessori, così da non sbagliare quando si è ancora insonnoliti

Bonne Chance, della collezione Ennød Cadeaux di **New Diana**, è un'idea regalo per le coppie che amano coccolarsi al mattino o prendersi una pausa durante il giorno con un the caldo e un confortevole plaid in pile. Realizzate in finissima porcellana da Symbol, azienda della Tognana, tazze e telere sono sovrapponibili





Le vivaci coppette Girasole in ironstone sono prodotte dalla **Brandani Gift Group**

Simpatica tazza dedicata al cappuccino di **Könitz**, marchio distribuito da **Schönhuber**



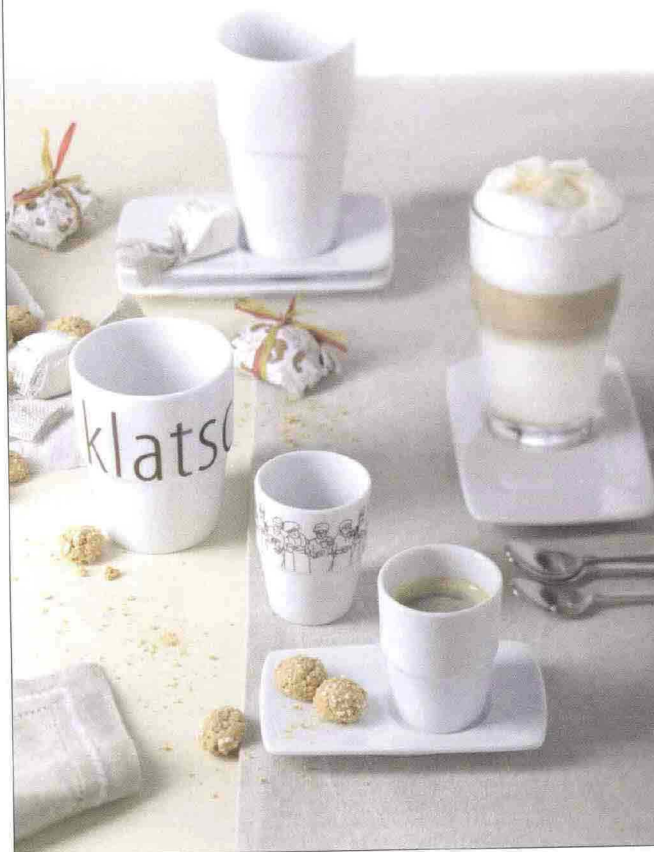
La Farmers Spring di **Villeroy & Boch** è una divertente collezione in porcellana che comprende tutto ciò che serve alla ricca colazione della domenica. La bottiglia porta latte si distingue per il suo tappo spiritoso



bire delle bevande calde accompagnate a biscotti si consolidò solo nel '700. Si trattava comunque di un'usanza aristocratica, confermata da documenti e pitture dell'epoca: veniva servita in camera da letto o nei salottini, adibiti a questo scopo, delle dimore gentilizie. Nell'Ottocento, la prima colazione entrò nelle abitudini domestiche della borghesia. Nel corso dei secoli, il cibo del mattino è sempre stato relativo al ceto di appartenenza e si potevano mangiare sia gli alimenti appositamente preparati, sia gli avanzi del giorno precedente, compresi latte, miele, pane, biscotti, frutta, uova, formaggio e persino vino o carne. Solo dai primi anni del Novecento, caffè e latte con pane o gallette hanno unificato i gusti nella nostra penisola, lasciando alle tradizioni locali il tipo di biscotti da inzuppare. Con gli anni '60 e l'avvento del turismo di massa, alla colazione italiana si aggiunsero degli alimenti tipicamente anglosassoni come il the, i cereali, le uova, lo yogurt, la frutta fresca e le spremute.

I nostri nonni, tuttavia, non disdegnavano di far colazione con del semplice pane raffermo tuffato nel latte macchiato con qualche goccia di caffè, ottenuto con la classica caffettiera napoletana. Il sabato e la domenica, dedicati al relax, sono le giornate più adatte per il 'brunch', un pasto nato dalla combi-

Le tazze in porcellana e i bicchieri della serie Solo di **Leonardo** hanno le dimensioni giuste per tutte le macchine da caffè reperibili in commercio e per le specialità al caffè preferite. Impilabili e lavabili in lavastoviglie, hanno dei piattini rettangolari, disponibili in due dimensioni



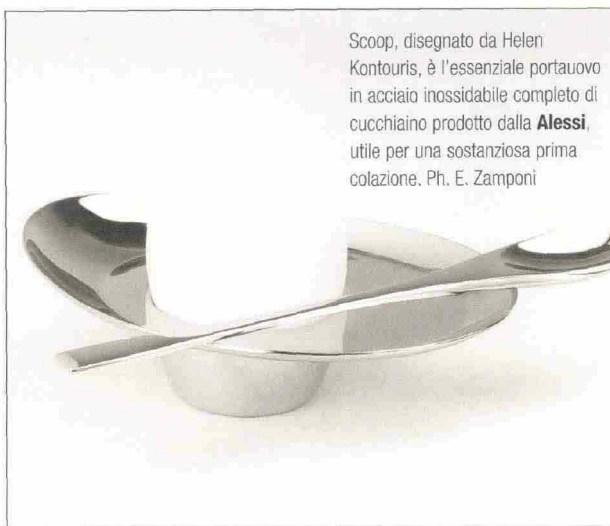
## COLAZIONE

nazione fra la prima colazione e il pranzo. Il brunch, che si serve a metà mattina, è composto da una classica colazione inglese o americana con bacon, uova, prosciutto, frittelle, frutta e dolci con l'aggiunta di arrosti di carni varie, di gamberetti, pesce affumicato come salmone o aringhe ed insalate di verdura. Questa usanza si diffuse nei Paesi anglosassoni nel tardo XIX secolo, soprattutto per l'informalità dell'occasione e la possibilità di servirsi al buffet. Oggi è in voga anche nell'Europa continentale, tanto è vero che il brunch viene organizzato spesso anche a casa e lo si gusta in famiglia o in compagnia degli amici.



Cappuccione il crema latte, della **Termozeta**, è un apparecchio cordless che crea una schiuma morbida e densa per cappuccino, caffè macchiato, marocchino e altro, grazie a tre differenti frullini. Si può montare la crema a freddo o riscaldare il latte senza superare la temperatura di 68°, mantenendo intatto il sapore; dotato di rivestimento antiaderente, conserva le pareti fredde

L'Automne è la tazza da colazione in porcellana decorata, di **Excelsa di Bergamaschi & Vimercati**, dedicata alla stagione autunnale



Scoop, disegnato da Helen Kontouris, è l'essenziale portauovo in acciaio inossidabile completo di cucchiaino prodotto dalla **Alessi**, utile per una sostanziosa prima colazione. Ph. E. Zamponi



La panciuta teiera della collezione Circle di **Pagnossin**, in brillante color arancio, mette di buonumore ed è realizzata in Fine Stoneware, adatto per microonde e lavastoviglie

Bio Home è la collezione eco-friendly di **Bitossi Home** realizzata in fibra di bambù resistente, compostabile, biodegradabile, atossica, non inquinante e adatta per gli alimenti. Forme morbide e sagomate con colori soft per il bolo da colazione



## Intervista a Nawaëlle Belkacemi, Responsabile Vendite Emile Henry per il Nord Italia



Stoviglie colorate per la prima colazione della collezione Classiques di **Emile Henry**. Realizzate in una innovativa ceramica smaltata, originata dal Céradon®, resistente agli urti, agli shock termici e impossibile da scheggiare o rigare. Facili da pulire, sono garantite 3 anni

### Quante collezioni o quanti prodotti della vostra Azienda sono dedicati alla prima colazione?

Le collezioni Classiques e Urban Colors comprendono molti prodotti che sono perfetti per creare un servizio completo e colorato per la prima colazione: piattini e vassoi, mug, teiera, brocca, ramequins, ciotole di tutte le misure...Le stoviglie Emile Henry sono realizzate con una ceramica innovativa, originata dal Céradon®, un impasto che viene smaltato e cotto ad elevate temperature e che rende i prodotti resistenti agli urti, agli shock termici e impossibili da scheggiare o rigare. Tutti gli articoli sono adatti al forno e facili da pulire...Muffins, plum cakes, creme...- possono essere cotti la sera e pronti all'alba per una colazione golosa ed elegante!

### Quanto incidono, in percentuale, gli articoli destinati alla prima colazione sul totale della produzione e sulle vendite?

Come dicevo prima, i nostri prodotti sono così versatili e disponibili in tante forme e colori che non potrei dare dati numerici. La nostra espresso cup, ad esempio, serve sia per il caffè, sia per servire sformati dolci o salati. In alcuni alberghi, le nostre mini ciotole si utilizzano per la frutta secca o per servirsi dello yoghurt; il nostro piatto quadrato viene utilizzato come vassoio per il brunch... Gli esempi sono tanti! Proponiamo 7 colori nella linea Urban Colors, 5 nella linea Classiques e più di 30 forme che possono essere utilizzate per la prima colazione!

### La contaminazione culturale o l'ecologia hanno, in qualche modo, influito sull'estetica, sui materiali e sulle lavorazioni dei prodotti?

Dalla sua creazione, nel 1850, Emile Henry utilizza solo prodotti provenienti direttamente dall'ambiente, siano essi argilla, pietra (Feldspato), gesso o ossidi minerali per colorare gli smalti. La quantità di CO2 emessa dalla nostra fabbrica è particolarmente bassa. Le nostre tecniche di produzione sono moderne e veloci in modo da risparmiare tempo e quindi energia. I rifiuti in generale vengono riciclati (gesso, smalti, packaging) e l'acqua utilizzata durante la produzione viene filtrata e riutilizzata nel nuovo processo produttivo. Non si può dire che le preoccupazioni crescenti per l'ecologia abbiano influito sul nostro lavoro: il rispetto dell'ambiente e dei materiali nobili è sempre stato uno dei valori più emblematici dell'azienda. Ogni giorno, il team del laboratorio e della ricerca e sviluppo, cerca di migliorare i processi di produzione, mettendo la tecnologia al servizio dell'ecologia e dell'etica.

### Gli acquisti di articoli per la prima colazione sono cambiati rispetto al passato: in che modo?

Sembra che la prima colazione durante la settimana sia molto meno formale...Sono in pochi quelli che si preparano una vera e propria tavola per la colazione con tutti gli accessori abbinati. Il tempo dedicato alla prima colazione, dal lunedì al venerdì, è poco e si utilizzano i basic: mug, ciotola per i cereali, piattino per il pane, ciotolina per lo yoghurt...Nel week end, invece, c'è sempre più voglia di godersi il tempo, di preparare un bel tavolo



lo e di condividere il primo pasto in famiglia o tra amici...di fare un bel brunch. La prima colazione diventa fondamentale nel fine settimana. Si cercano quindi prodotti che possano servire sia per la prima colazione, sia per il pranzo e si cerca di creare un'atmosfera diversa da quella quotidiana.

Gli acquisti sono meno concentrati sull'idea della prima colazione, ma piuttosto su quella del brunch, di articoli versatili, diversi e colorati.

### Quali prodotti per la prima colazione sono più venduti?

Sicuramente le tazzine e le ciotoline, che possono servire dalla prima colazione alla cena e nelle quali si può preparare, cucinare e servire a tavola. I prodotti Emile Henry rispondono alle esigenze della maggior parte di noi: sono pratici, robusti, semplici, eleganti e versatili. Portano charme e colore alla tavola e le possibilità di creare diverse atmosfere e stili sono quasi infinite!

### Quali sono le nuove tendenze dei vostri prodotti dedicati alla prima colazione?

Di nuovo e in poche parole: semplicità, ergonomia, versatilità e colori. E' bellissimo vedere un dessert servito in una tazzina da espresso a pranzo o con una salsa per il pinzimonio all'aperitivo!

### Entro quale fascia di prezzi al consumo rientrano gli articoli dedicati alla prima colazione più venduti?

Dai 5 euro per una tazzina o una ciotola fino ai 30 per un vassoio per torta, ideale per servire brioches e/o dolci per il brunch.

### C'è una richiesta di questi articoli maggiore, uguale o inferiore rispetto al passato?

C'è sempre più richiesta di prodotti versatili, che possano essere utilizzati dalla mattina alla sera, ma che permettano di creare ambienti diversi. Sotto questo aspetto, direi infatti che la richiesta di articoli dedicati alla prima colazione aumenta. C'è però molto meno richiesta di set di articoli classici con zuccheriera, teiera, tazza da caffè, tazza da tè con piattino, burriera...: i modi di vivere la prima colazione sono cambiati e sono molto meno formali di prima.

### E' prevista o già prodotta anche una linea dedicata al 'brunch'?

Una linea vera e propria non esiste, ma tutta la collezione di stoviglie Emile Henry è ideale per il brunch e i nostri clienti se ne rendono conto, naturalmente. Con Emile Henry, hanno la possibilità di crearsi il brunch ideale: dolce, salato, fresco, caldo, monoporzioni, piatti da portata...

### Intervista a Marco Borla, Amministratore Delegato Fade



#### Quante collezioni o quanti prodotti della vostra azienda sono dedicati alla prima colazione? Si differenziano dalle collezioni da tavola?

Quasi tutte le nostre collezioni da tavola sono accompagnate da servizio per colazione e caffè, inoltre ci sono dei servizi più specifici, studiati sia per i grandi, sia per i piccoli.

#### Quanto incidono, in percentuale, gli articoli destinati alla prima colazione o per la tavola sul totale della vostra produzione e sulle vendite?

Includendo anche i bicchieri, incidono circa l'80%.

#### Gli acquisti di articoli per la prima colazione o per la tavola sono cambiati rispetto al passato e, se lo sono, in che modo?

Sicuramente sono cambiati per le composizioni, nel senso che in passato le collezioni da tavola erano composte da servizi di 41 pezzi e 53 pezzi.

Adesso, invece, il cliente vuole collezioni più dinamiche e ridotte, con meno articoli, ma più al passo con le mode e le tendenze, che influenzano anche questo campo.

Nell'arco dello stesso anno, dunque, viene prodotto un numero maggiore di collezioni, con una media di una ogni quattro mesi.

#### Che tipo di prodotti per la prima colazione o per la tavola sono più venduti?

I prodotti che fanno parte di una collezione da tavola allegra, quotidiana e informale.

#### Quali sono le nuove tendenze dei vostri prodotti dedicati alla prima colazione o alla tavola?

Cerchiamo di stare al passo con le tendenze, soprattutto nei colori e nelle forme, cercando di assecondare le esigenze del cliente, creando collezioni sempre più dinamiche ed originali, per una tavola giovanile e moderna.

#### In quale fascia di prezzi al consumo rientrano gli articoli dedicati alla prima colazione o alla tavola più venduti?

Fade punta molto al rapporto qualità/prezzo. Per la tavola quotidiana Fade decide di attuare una politica di prezzo 'd'attacco', per andare incontro alle esigenze del mercato.

#### C'è una richiesta di questi articoli maggiore, uguale o inferiore rispetto al passato?

C'è sicuramente una richiesta maggiore sulle collezioni quotidiane e informali: anche per il pranzo in casa di tutti i giorni il cliente vuole un piatto ricercato ed originale. Per quanto riguarda i servizi più importanti, invece, come la lista nozze, la richiesta è inferiore.

#### È prevista o già prodotta anche una linea dedicata al 'brunch'?

Fade, negli ultimi due anni, ha sviluppato e sta sviluppando tutt'ora, una divisione che guarda molto attentamente al canale 'Horeca', dove ci sono molto articoli che si sposano perfettamente con il rito del 'brunch', che da un po' di tempo a questa parte è molto in voga.

Aspendos di **Fade** è un elegante servizio in bone china bianco, caratterizzato dalle forme sinuose e dai decori delicati

