

D

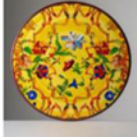
DESIGN



E-COMMERCE

IL RESTYLING DEL SITO WEB

È stato appena rinnovato il sito www.mariolucajusti.it che sta funzionando bene e sta registrando un ottimo traffico soprattutto per quanto riguarda lo store on line.



Marioluca Justi, visionario con i suoi elementi d'arredo per la tavola e l'outdoor venduti in tutto il mondo. Qui sopra, è ritratto con la figlia Federica

NASCE CALYPSO, PER UN'ILLUMINAZIONE SENZA FILI
POI PALLA, PALLUNA E I SECCHELLI IN CRISTALLO SINTETICO
L'IMPREDITORE-DESIGNER CONQUISTA IL MONDO

BICCHIERI E LAMPADE VISIONARIO MARIOLUCA JUSTI

di **Eva Desiderio**

È un uomo di gusto, curioso, intuitivo, visionario, colto (le sue radici sono nell'editoria con la famiglia materna Petrarich), oltre che nella moda con l'industria calzaturiera del padre Antonio Giusti). Sempre con gli occhi aperti sul mondo, Marioluca Giusti è un fiorentino purissimo, un imprenditore e un creativo internazionale, che oggi è a Miami e domani a Berlino, frequenta mostre e sfoggia libri antichi a caccia di idee e spunti che adesso ad esempio guardano alla natura e alle sue meraviglie. Lo incontriamo in una delle sue due boutique fiorentine, quella in via della Spada dove trionfano in vetrina le ultime creazioni: la collezione di lampade Calypso utili e perfette perché senza fili e ricaricabili e, dietro nella parete delle creazioni, il trionfo coloratissimo dello stile di Giusti per la casa, per la tavola, per l'outdoor e l'arredo.

Dal primo bicchiere Diamante, creato nel 2005 alla fondazione del marchio che ha sede a Firenze, città del cuore e del business, alle brocche Pallina, Palluna e Plutone, e poi altri nomi famosi per imbandire una cena da Halina a Bona, da Cesara ad Amona, da Lente a Federica, Maria, Roberta, Ottaviana, Acquareama, Della Robbia, Gioconda, Patagonia, Rassei. Nomi di persone reali o storiche, simbolo di eleganza e classe, per bicchieri, vasi, brocche, bottiglie, cornici, scatole, seccHELLI in cristallo sintetico, inventato da Marioluca, materiale trasparente ma con colori magici e intriganti. «A gennaio siamo pronti a lanciare piatti e sottopiatte Pancale in melanina il cui nome arriva dalla mia amica Cesara Bonamici che appena li ha visti ha detto scherzando: "ne voglio un pancale". Sono di melanina colorata e i decori sono quelli della

scagliola fiorita dei tavoli e dei mobili rinascimentali. Quanto c'è di più fiorentino, quell'arte manifatturiera che strege il mondo», spiega Giusti che nell'azienda è affiancato dalla figlia Federica responsabile retail, marketing e comunicazione del brand che ha conquistato nobili e altoborghesi, artisti e imprenditori, registi e reati.

«Come la famiglia reale saudita Al Saud che apprezza e compra molto i nostri prodotti», aggiunge Marioluca che conferma l'ottimo trend del brand, soprattutto in Usa, ma anche in Francia e Germania, come pure in Italia. «Non ho voluto crescere troppo né troppo in fretta - continua l'imprenditore-designer - e non ho mai cercato troppa visibilità. Mi piacciono poco i social preferisco investire sui giornali cartacei anche se abbiamo appena rinnovato il nostro sito che sta funzionando bene. Investo anche nel video delle grandi stazioni come a Milano Centrale e Santa Maria Novella a Firenze, mi affascinano le grandi affissioni». Poi un'anticipazione sui nuovi progetti da sviluppare. «Prima di tutto una collezione di candele preziose, con le essenze di un naso di valore, che sto studiando insieme a Paola Locchi, anima dell'antica Moleria Locchi. Un'esperienza che sarà pronta nel 2022».

Nonostante il Covid il marchio Marioluca Giusti balla tanto da aver fatturato raddoppiato nel 2021 il fatturato, risultato stupefacente. «Ci aiuta la moda della tavola asimmetrica, come io chiamo la tavola composta di pezzi da più diversi e in più colori - chiude Giusti -. Con la pandemia la cura della casa dove viviamo ha rivitalizzato tradizioni e ricchezze su oggetti desiderabili. La prova mi viene anche dalla distribuzione di successo che abbiamo preso i tanti store di Rinascenza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA