



@MARIOLUCAGIUSTI

MILANO PEOPLE

## COLORED VIBRATIONS

MARIO LUCA GIUSTI AND HIS DESIGN TABLEWARE THAT THE WHOLE WORLD LOVES  
MARIO LUCA GIUSTI E I SUOI OGGETTI DI DESIGN PER LA TAVOLA CHE HANNO CONQUISTATO IL MONDO  
text Virginia Mammoli

Come nasce il vostro rivoluzionario cristallo sintetico?

Dal desiderio di utilizzare un materiale innovativo che possa emozionare come il vecchio cristallo, riuscendo a riprodurre gli stessi riflessi e a esprimere la stessa luce.

E la sua passione per i colori?

Chi non ha passione per i colori? I colori sono tutto. Nel colore c'è il sentimento umano, l'intelligenza creativa. La forma è colore. La prospettiva è colore. Il colore plasma gli oggetti.

L'oggetto più iconico della maison?

Forse la brocca *Palla*, un oggetto senza angoli o spigoli, rotonda e infinita. Spero che "come una sfera possa entrare roteando nell'eternità" come diceva il grande argentino Borges.

Il concetto di mise en place secondo Mario Luca Giusti.

Apparechiamo la tavola come ci sentiamo di fare quel giorno e a quell'ora. Facciamolo senza obblighi. Decoriamola per chi amiamo e per chi vogliamo che la veda.

Ci racconti lo stile Mario Luca Giusti.

Quelli che hanno più stile ne parlano poco e spesso non sanno di averlo. Io non vorrei parlare del mio stile. Chissà, forse non ne ho affatto.

Fiorentino doc, a soli 16 anni parte per Milano, dove incontra la stilista Germana Marucelli...

Milano mi fa sempre pensare a Germana. Una donna dal forte spirito rinascimentale e uno spiccato senso estetico. Quando parlo di quel periodo lo descrivo sempre come "i miei ruggerenti e artistici anni milanesi".

Quando ha aperto la boutique tra Brera e Castello Sforzesco?

Milano è stata una scommessa: all'epoca avevo appena aperto il negozio monomarca a Firenze e già mi sembrava tantissimo, poi un giorno mia figlia, che abitava lì, mi disse che aveva trovato uno spazio che riteneva adatto a noi, il mese successivo avevamo aperto la nostra seconda boutique in Italia.

How did you develop your revolutionary synthetic crystal?

I wanted an innovative material, as exciting as traditional crystal, with the same glints and capable of refracting the same light.

And your passion for colors?

Who doesn't like colors? Colors are everything. Colors express human feelings, creative thinking. Shape is color. Perspective is color. Colors mould objects.

What is the brand's most iconic object?

Probably the *Palla* jug, an object without any corners or edges, round and infinite. "May I pass into eternity twirling like a sphere", as the great Borges said.

The concept of table setting according to Mario Luca Giusti. Feel free to set the table the way you like it on that day at that time. Without any obligations. Let's decorate the table for those we love and for those whom we wish will see it.

Could you describe the Mario Luca Giusti style?

Those who have style talk very little about it and are usually unaware of having it. I would rather not talk about my style. I probably don't even have one.

A born-and-bred Florentine, at the age of 16 you went to Milan to meet Germana Marucelli...

Milano always makes me think about Germana. A woman imbued with a deep Renaissance spirit and great aesthetic sense. When I talk about that period, I always describe it as "my roaring and artistic Milanese years".

When did you open your shop between Brera and Castello Sforzesco?

Was a great challenge: I had just opened my shop in Florence, which seemed such a huge step for me, and my daughter, who lived in Milan, had found a space that she believed was perfect for us. One month later, we opened our second store in Italy.

**“COLORS ARE EVERYTHING. COLORS EXPRESS HUMAN FEELINGS, CREATIVE THINKING**

