



@MARIOLUCAGIUSTI

ROMA PEOPLE

COLORED VIBRATIONS

MARIO LUCA GIUSTI AND HIS DESIGN TABLEWARE THAT THE WHOLE WORLD LOVES
MARIO LUCA GIUSTI E I SUOI OGGETTI DI DESIGN PER LA TAVOLA CHE HANNO CONQUISTATO IL MONDO
text Virginia Mammoli

Come nasce il vostro rivoluzionario cristallo sintetico? Dal desiderio di utilizzare un materiale innovativo che possa emozionare come il vecchio cristallo, riuscendo a riprodurre gli stessi riflessi e a esprimere la stessa luce. E la sua passione per i colori?

Chi non ha passione per i colori? I colori sono tutto. Nel colore c'è il sentimento umano, l'intelligenza creativa. La forma è colore. La prospettiva è colore. Il colore plasma gli oggetti.

L'oggetto più iconico della maison?

Forse la brocca *Palla*, un oggetto senza angoli o spigoli, rotonda e infinita. Spero che "come una sfera possa entrare roteando nell'eternità" come diceva il grande argentino Borges.

Il concetto di mise en place secondo Mario Luca Giusti. Apparechiamo la tavola come ci sentiamo di fare quel giorno e a quell'ora. Facciamolo senza obblighi. Decoriamola per chi amiamo e per chi vogliamo che la veda.

Ci racconti lo stile Mario Luca Giusti.

Quelli che hanno più stile ne parlano poco e spesso non sanno di averlo. Io non vorrei parlare del mio stile. Chissà, forse non ne ho affatto.

Dove troviamo le sue creazioni a Roma?

Qualche anno fa passeggiavo con un'amica in via Vittoria, ho trovato che fosse una strada bellissima, pochissimi negozi ma molto di nicchia, e così ho deciso che se avessi aperto uno showroom a Roma sarebbe stato proprio lì, infatti eccoci qui.

L'ispirazione della linea di bicchieri e calici *Dolce Vita*?

Mi piaceva l'idea che avessero un forte senso di italianità.

Dove ama andare quando è in città?

Al Vaticano, ci torno ogni volta che sono a Roma.

How did you develop your revolutionary synthetic crystal? I wanted to use an innovative material that would be as exciting as traditional crystal, with the same glints and capable of refracting the same light.

And your passion for colors?

Who doesn't like colors? Colors are everything. Colors express human feelings, creative thinking. Shape is color. Perspective is color. Colors mould objects.

What is the brand's most iconic object?

Probably the *Palla* jug, an object without any corners or edges, round and infinite. "May I pass into eternity twirling like a sphere", as the great Borges said.

The concept of table setting according to Mario Luca Giusti.

Feel free to set the table the way you like it on that day at that time. Without any obligations. Let's decorate the table for those we love and for those whom we wish will see it.

Could you describe the Mario Luca Giusti style?

Those who have style talk very little about it and are usually unaware of having it. I would rather not talk about my style. I probably don't even have one.

The source of inspiration for the *Dolce Vita* glasses?

I wanted them to express a strong sense of Italianness.

Where do we find your creations in Rome?

A few years ago, I was walking along Via Vittoria with a friend, and I found that it was a beautiful street, with few but niche shops, and I decided there and then that one day my showroom would be located right there, and here we are today.

Where do you enjoy going when you're in town?

At the Vatican, I go there whenever I'm in Rome.

“COLORS ARE EVERYTHING. COLORS EXPRESS HUMAN FEELINGS, CREATIVE THINKING

