

M&C SAATCHI PR AGGIUNGE IN PORTFOLIO MARIO LUCA GIUSTI

Mario Luca Giusti, il brand che ha rivoluzionato l'approccio alla tavola tradizionale mescolando stilemi classici e citazioni pop, entra a far parte del portafoglio clienti di **M&C Saatchi PR**. L'agenzia di comunicazione integrata, diretta dalla CEO **Francesca Nosedà** e specializzata nei settori lifestyle, lusso e design, si occuperà delle strategie di comunicazione del marchio attraverso le attività di ufficio stampa Italia ed estero, di pubbliche relazioni, la pianificazione media e il supporto in termini di eventi e fiere. Nato a Firenze dalla creatività di Mario Luca Giusti, il marchio propone pratici ed eleganti accessori per la tavola

e la casa che, attraverso l'uso di materiali inaspettati come l'acrilico e la melamina, riscrivono in chiave contemporanea e divertente la mise en place. «Progettare e coordinare le attività di comunicazione corporate e di prodotto di Mario Luca Giusti è una sfida che accettiamo con grande entusiasmo. Definiremo le strategie più adatte a far crescere il brand in termini di visibilità e interesse del pubblico, facendo leva sulla creatività di questo marchio italiano che ha saputo rendere contemporanea la tavola classica, attraverso colori e materiali innovativi», ha commentato Nosedà. **Jacopo Durazzani** continuerà a collaborare con

l'azienda per la parte di Social Media Strategist ed Eventi.

