



RELAZIONI PUBBLICHE E UFFICIO STAMPA GLI INCARICHI DELLA SETTIMANA

Ritorna anche questa settimana la rubrica di DailyMedia dedicata a tutte le novità legate al mondo delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale: uno sguardo ai nuovi incarichi e ai progetti italiani e internazionali, per rimanere sempre al passo con le novità del settore



• Elena Walch conferma la fiducia a Weagroup

La nota cantina altoatesina Elena Walch conferisce l'incarico per i servizi di ufficio stampa, pr e digital pr nel 2022 a Weagroup, confermando, così, la sua fiducia all'agenzia di Castelfranco Veneto che aveva già seguito con successo il lancio stampa nazionale della prestigiosa etichetta Aton Pinot Noir Riserva 2017 Alto Adige Doc. Lo scorso autunno Weagroup aveva infatti lavorato per gestire, in tempi record, l'evento dedicato all'esclusiva presentazione alla stampa, in anteprima nazionale, della nuova referenza e assicurare al cliente la più alta e autorevole attenzione mediatica. "Dietro al recente lancio di Aton Pinot Noir Riserva 2017 Alto Adige Doc - spiega Liliana Rossi, Direttore Press,

PR & Social Weagroup - si celava un mondo di informazioni, tutte da svelare e da far emergere, con sensibilità e attenzione, per comunicare da un lato l'anima di questa preziosa etichetta, proposta in sole 2.735 bottiglie e, dall'altro, la capacità di visione di Elena e delle figlie Karoline e Julia Walch, alle quali è oggi affidata la conduzione dell'azienda. Donne preparate e proiettate con grande determinazione al futuro, attente ad una ricerca continua per valorizzare le vigne e i loro frutti all'insegna di un approccio sostenibile in vigneto. Il team di Weagroup si è pertanto messo a disposizione del cliente - continua Rossi - per gestire in pochissimo tempo, forte del know-how e della lunga esperienza in questo settore, un evento speciale molto esclusivo e un'attività di uf-

ficio stampa e relazioni pubbliche decisamente sartoriali, in grado di centrare gli obiettivi di pr del cliente. Lo sviluppo delle attività di ufficio stampa e pr nel 2022 - conclude Rossi - si fonda su una più articolata strategia di comunicazione, capace di interpretare e comunicare ai media, in modo originale e innovativo, il caleidoscopio di proposte e progetti firmati Elena Walch, al fine di ampliare la conoscenza dei prodotti e dell'impegno della Cantina nei confronti di un pubblico sempre più eterogeneo, attento, esigente".

• M&C Saatchi PR per Mario Luca Giusti

Mario Luca Giusti, il brand che ha rivoluzionato l'approccio alla tavola tradizionale mescolando stili classici e citazioni pop, entra a far parte del portafoglio clienti di M&C Saatchi PR. L'agenzia di comunicazione integrata, diretta da Francesca Nosedà e specializzata nei settori lifestyle, lusso e design, si occuperà delle strategie di comunicazione del marchio attraverso le attività di ufficio stampa Italia ed estero, di pubbliche relazioni, la pianificazione media e il supporto in termini di eventi e fiere. Nato a Firenze dalla creatività di Mario Luca Giusti, il marchio propone pratici ed eleganti accessori per la tavola e la casa che, attraverso l'uso di materiali inaspettati come l'acrilico e la melamina, riscrivono in chiave contemporanea e divertente la mise en place. I cristalli che per secoli hanno decorato le tavole nobiliari e gli intagli in stile Art Déco, ma anche le ispirazioni dell'alta moda e i riferimenti all'arte moderna si mescolano in un caleidoscopio di colori, effetti ottici ed emozioni, dando vita a collezioni adatte anche in outdo-

or. "Progettare e coordinare le attività di comunicazione corporate e di prodotto di Mario Luca Giusti è una sfida che accettiamo con grande entusiasmo. Definiremo le strategie più adatte a far crescere il brand in termini di visibilità e interesse del pubblico, facendo leva sulla creatività di questo marchio italiano che ha saputo rendere contemporanea la tavola classica, attraverso colori e materiali innovativi", ha commentato Francesca Nosedà, Ceo di M&C Saatchi PR. Jacopo Durazzani continuerà a collaborare con l'azienda per la parte di social media strategy ed eventi.

• Sandro Bottega si affida a Klaus Davi

Sandro Bottega, imprenditore leader nel settore del Prosecco con la sua azienda che ha sede in Veneto, a Bibano di Godega di Sant'Urbano, si affida all'agenzia di comunicazione Klaus Davi & Co. per le sue attività di pr e per le relazioni istituzionali. Bottega Spa, colosso che esporta in oltre 140 Paesi in tutto il mondo, non è solo un importante produttore di Prosecco, ma anche di altri vini, grappe, liquori e whisky, nonché l'inventore dei rinomati 'Prosecco Bar', che sono più di una trentina sparsi in tutti e cinque i continenti. Dopo un'attenta selezione, Bottega ha scelto l'agenzia di Davi per il suo know-how nel settore del made in Italy e per la sua esperienza nel sostegno della piccola e media impresa italiana, battaglia che Klaus Davi sta portando ai più alti livelli istituzionali con una serie di iniziative che vanno avanti da anni.

• PiratinViaggio sceglie BPRESS come partner per le media relations

HolidayPirates Group, leader di ▶