

PROGRAMMATIC

Nasce la partnership tra Schibsted e Adform per la transizione a un futuro cookieless per gli inserzionisti

Adform, piattaforma advertising globale indipendente, e Schibsted, gruppo media leader dell'area Nordic, hanno siglato una partnership strategica per supportare gli inserzionisti pubblicitari nelle attività di marketing digitale, in uno scenario in cui i cookie di terza parte stanno per essere eliminati. In

base all'intesa, a partire da novembre Schibsted ha reso disponibile in ambiente programmatic la maggior parte della sua inventory display, attraverso la piattaforma di vendita di Adform. In aggiunta agli spazi pubblicitari display Schibsted renderà disponibili i suoi ID di prima parte anche in



modalità programmatic di prima parte relativi a questi ID nella piattaforma di acquisto di Adform. Ciò consentirà di attivare i dati

AGENZIE

La People Strategy di Havas Group al Forum delle Risorse Umane



Anche quest'anno il gruppo Havas è stato uno dei protagonisti del **Forum delle Risorse Umane** — dal 15 al 17 novembre in presenza a Milano e in streaming — per discutere sui temi più caldi in merito al Lavoro e al People Management. Tra le professioniste e i professionisti dell'HR Management Manuela Trentini Maggi, head of HR & GS di Havas Group, che ha portato l'approccio al lavoro del gruppo e condiviso alcune best practice. Obiettivo quello di migliorare sempre di più la relazione tra persone e azienda, e costruire insieme un percorso proficuo, migliorando anche le performance legate al business.



CAMPAGNE

Fino a Natale Mario Luca Giusti veste di colore i tram del centro di Milano

Atmosfere esotiche e colori vibranti si aggirano per Milano viaggiando sulla facciata dei tram Sierietto, personalizzati con una campagna full decor firmata Mario Luca Giusti. Per circa un mese intero — dal 23 novembre fino al 25 dicembre —, il marchio fiorentino dipingerà con energia ed eleganza le li-

nee dei tram 3, 9, 14 e 24 nel loro percorso in movimento per il centro della città meneghina. Al decorativismo e alla sua seducente eleganza, il brand italiano di design dedica la nuova campagna dinamica con protagonisti due oggetti in collezione: la storica brocca Palla e il nuovissimo portaposate Melissa.

