



Adv Ambra Sabatini per Autostrade per l'Italia con Ninety-nine in tv, radio, stampa, social e OOH

Per la prima volta in televisione, lo spot è in onda su La7 dal 18 novembre fino a metà dicembre 2022

La campionessa paralimpica Ambra Sabatini presta la sua immagine per promuovere la sicurezza stradale in Italia. "Ci sono limiti da superare, altri da rispettare" è il claim della campagna di comunicazione Inseguisci i tuoi sogni. Per la prima volta in tv, lo spot è in onda su La7 dal 18 novembre fino a metà dicembre 2022. In queste stesse settimane sui social sono diffuse altre clip video della campagna che vedono Ambra Sabatini protagonista insieme a Massimo Stano, oro olimpico nella 20 km a Tokyo 2020. Nata da una collaborazione tra Autostrade per l'Italia



Polizia di Stato, la campagna è curata dall'agenzia romana Ninety-nine, che ne ha affidato la produzione a Officina38, creative production agency torinese nata nel 2019 con una forte specializzazione nel settore fotografia e video. Officina38 ha allattivo collaborazioni con Costa Crociere, IDEXE, Virgin Radio, nonché la produzione di uno spot di iRepla-

ce che vede protagonista Orietta Berti. Una collaborazione consolidata, quella tra Officina38 e Ninety-nine, già in occasione della realizzazione delle produzioni video per il Global Team&Car launch di Scuderia Ferrari. "I nostri sogni, diversi tra loro, ci spingono ad andare oltre ogni paura, mentre le regole della strada sono punti fissi, uguali per tutti, li-

miti da non oltrepassare" dichiara nello spot Ambra Sabatini, che alle Paralimpiadi di Tokyo 2020 si è aggiudicata la medaglia d'oro dei 100 metri, dopo aver stabilito un record mondiale. L'atleta ha aderito alla campagna anche in virtù della propria storia personale: nel 2019, infatti, ha subito l'amputazione della gamba sinistra a seguito di un incidente stradale. L'invito è a usare sempre le cinture di sicurezza, guidare senza assumere alcool o droghe, guardare la strada senza distrarsi con lo smartphone mentre si è al volante e guidare con prudenza, lasciando l'adrenalina della corsa ai momenti in cui si fa sport. Il video è parte di una campagna di comunicazione destinata a radio, media nazionali, stampa, canali social e affissioni nelle principali città italiane e nelle aree servizio Autostrade per l'Italia.

OOH MarioLuca Giusti porta la sua mise en place in giro per Milano sui tram 3, 9, 14 e 24 di IgpDecaux

La maison fiorentina di design per la tavola e la casa veste di colore i mezzi del centro fino al 25 dicembre



Atmosfere esotiche e colori vibranti si aggirano per la città viaggiando sulla facciata dei tram "Sirietto" di Milano, personalizzati con una campagna full decor firmata MarioLuca Giusti. Attraverso l'uso di materiali inaspettati e innovativi come il Synthetic Crystal che simula perfettamente la bellezza del cristallo, ma anche la melamina che ripro-

pone la lucentezza della porcellana garantendo leggerezza e praticità d'uso, MarioLuca Giusti riporta in tavola il fascino del colore e la gioia di vivere. Al de-

corativismo e alla sua seducente eleganza, il brand italiano di design dedica la nuova campagna dinamica con protagonisti due oggetti in collezione: la sto-

rica brocca Palla che ricorda lo stile delle vecchie caraffe italiane dalle forme classiche ma rivisitate con materiali contemporanei e il nuovissimo portaposate Melissa un contenitore a forma di ananas che riporta alla memoria i viaggi lontani dei grandi navigatori, la bellezza delle palme e la ricchezza del frutto in sé. Per circa un mese intero da domani 23 novembre fino al 25 dicembre, Mario Luca Giusti dipinge con energia ed eleganza le linee dei tram 3, 9, 14 e 24 nel loro percorso in movimento per il centro della città meneghina. Concessionaria: IgpDecaux.