

CAMPAGNE

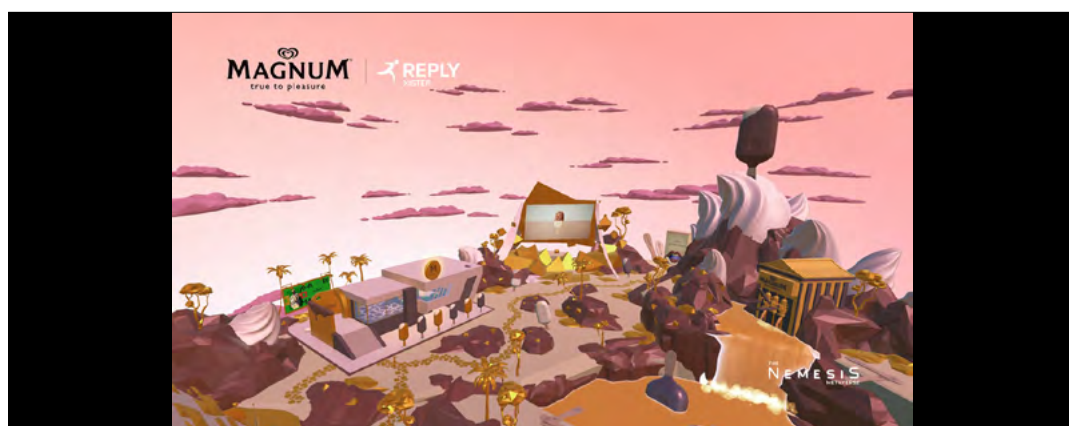
## Xister Reply porta gli utenti nel metaverso Magnum Pleasureland

Per lanciare le tante novità 2023 di Magnum, Xister Reply, che da anni firma la comunicazione del marchio, ha immaginato e dato vita a Magnum Pleasureland, spazio dedicato al piacere

estetico e sensoriale dove gli utenti possano navigare in un luogo dove il piacere virtuale possa per la prima volta incontrare quello del mondo reale. Il metaverso Magnum è un ambiente vir-

tuale reso facilmente accessibile e fruibile dagli utenti grazie alla tecnologia di alta qualità e alla facilità di utilizzo offerte dalla piattaforma The Nemesis, accessibile sia da desktop (semplicemen-

te tramite un link URL) che da app mobile. Inoltre navigando lo spazio, gli utenti troveranno due aree coming soon, dedicate alle referenze Magnum Nocciola Remix e i nuovi Magnum Sunlover & Starchaser, che verranno sbloccate nelle settimane successive. Le aree conterranno una serie di attività completamente nuove, game challenge e speciali feature che permetteranno agli utenti di vivere al massimo l'esperienza del metaverso e immergersi completamente nel mondo dei tre nuovi gelati. La collaborazione di Xister Reply si sviluppa dal punto di vista strategico e creativo attraverso tutti gli asset di campagna digital, e si estende anche alla gestione del sito e delle campagne adv del brand.



UNCONVENTIONAL

## Mario Luca Giusti torna ad abbellire i tram milanesi e per la prima volta anche le metropolitane di Roma

Mario Luca Giusti, brand fiorentino di accessori di design per la tavola e la casa, porta in giro per le città l'energia e la vivacità dei suoi decori. Dopo il primo lancio

adv sui mezzi di Milano durante lo scorso periodo pre-natalizio, la maison torna fino al 28 aprile a personalizzare la facciata dei tram Sirietto e approda per la prima volta

in metro a Roma con una campagna full decor dai colori vibranti e intarsi che simulano la preziosità del marmo e delle pietre dure. Tre i soggetti che riprendono i motivi

delle ultime collezioni del brand: la linea di piatti Pancale in melamina, la nuovissima capsule di brocche Sister Rosetta e le calamite Matteo a forma di sardine azzurre.

