

Mario Luca Giusti amplia linea, anche bicchieri in oro 18k

Azienda punta ad espandersi, fatturato 2022 a 7 milioni (+20%)



(ANSA) - FIRENZE, 07 GIU - Si amplia sempre più la linea di oggetti per la tavola di Mario Luca Giusti, l'azienda fiorentina che dal 2007 firma pezzi di design in acrilico (chiamato cristallo sintetico) o melamina, con uno stile a metà tra il fusion e il pop.

Grazie a una serie di nuovi prodotti l'azienda, che nel 2022 ha fatturato 7 milioni di euro (in crescita del +20% rispetto al 2021), punta a conquistare nuovi mercati ed espandersi ancor di più in quelli già esistenti, primo fra tutti gli Stati Uniti, poi Europa con Francia, Germania, Norvegia e Danimarca in cima alla lista, seguiti da Libano, Grecia, Turchia ed Emirati Arabi (ad oggi il brand è distribuito attraverso 1.300 multimarca nel mondo e 4 monomarca, di cui uno a Firenze aperto nel 2012).