

CURIOSA OTTIMISTA DINAMICA

Donna

moderna



Rossella Fiamingo

Regina di SPADE

**IL SOLE
DÀ I NUMERI
BREVE
GUIDA
PRE-MARE**

**10.000
PASSI
QUESTA
ESTATE
METTITI IN
CAMMINO**

**PARLACI
DI TE!
SEGUI
IL CORSO
DI LIDIA
RAVERA
E SCRIVI
LA TUA
STORIA**

Periodici S.r.l.

2,00 € 13 LUGLIO 2023 - ANNO XXXVI - N° 29

SETTIMANALE Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - AUT n° MIPA / LO - NO / 196 / A.P. / 2020 Periodico ROC
Austria AUT 5,70 €. Belgio BE 5,20 €. Corsica/Costa Azzurra/Principato di Monaco Côte d'Azur 5,00 €. Germania D 6,50 €. Lussemburgo LUX 5,70 €. Portogallo PTE CONT. 5,00 €. Spagna E 5,20 €. Svizzera francese CH 6,20 Chf. Svizzera italiana CH CT 5,90 Chf. Svizzera tedesca CH 6,20 Chf.





Sopra le righe



In rilievo, colorate o luminose **rallegrano qualsiasi ambiente** e non solo la casa al mare. Basta un dettaglio o un complemento d'arredo e il gioco è fatto

di Donatella Gianforma e Rossella Mazzali



Le righe hanno ispirato anche Coco Chanel che vedendo i pescatori creò la maglia a righe bianche e blu, la mariniera



1. Apribottiglie in acciaio con manico decorato (Sabre Paris, 16 euro).
2. Lucente crea suggestivi effetti luminosi (Gupica x Visionnaire, prezzo su richiesta).
3. Pouf 100% cotone con impugnatura (Mango Home, 45,99 euro) e pavimento effetto rigato Listone Giordano (da 200 euro al mq).
4. Materasso per pallet con imbottitura riciclata e sistema di attacco in velcro (Maisons du Monde, 119 euro).
5. Cesti in fibra naturale con fasce in cotone (Madam Stoitz, 37 euro).
6. Top in lino e cotone stampa marinier (Adriana Fernandez, 111 euro).
7. Lampada in ceramica multicolore e paralume in rafia (Maisons du Monde, 159 euro).
8. Collezione di tazze e tazzine in melamina (Mario Luca Giusti, da 120 euro).
9. Mobile della linea Zigzag, disegnata dall'artista Claudia Comte (Usm Haller, da 4.394 euro).
10. Tovaglia Maremma in lino e cotone (Kave Home, da 54,99 euro).
11. Tolo, il letto in faggio disegnato da Vittorio Prato (Noctis, prezzo su richiesta).

design