

Mario Luca Giusti sbarca da Harrods

Mario Luca Giusti, la maison fiorentina conosciuta per le sue collezioni per la casa realizzate in cristallo sintetico, spinge l'acceleratore sull'espansione internazionale e annuncia l'inaugurazione di un primo spazio all'interno del magazzino del lusso Harrods.



Questa nuova presenza nel Regno Unito dimostra l'interesse di Mario Luca Giusti nel dare valore all'area europea dove il brand è già presente in Germania, Norvegia, Danimarca e Francia che rappresenta la piazza più dinamica. Se il primo mercato consolidato resta quello degli Usa, soprattutto di stati come Florida e California, verso Oriente in Middle East sono gli Emirati Arabi, specialmente città come Dubai, a trainare le performance del marchio, il cui export globale rappresenta il 70% del fatturato.

L'azienda ha chiuso il 2022 con un fatturato di 7 milioni di euro in crescita del +20% rispetto al 2021, e punta a incrementare il proprio sviluppo attraverso nuove aperture strategiche, come quella prevista nella primavera del 2024 a Cap Ferrat che rappresenterà il quinto monomarca del brand, dopo i due di Firenze, quelli Roma e Milano, e il primo in Costa Azzurra.

Oltre ai flagship store, la rete retail dell'azienda conta 1.300 punti vendita nel mondo. Non solo, nel 2024 è attesa anche una linea di prodotti dedicata ai bambini, ovvero i pezzi cult del marchio in versione mignon.