

TASTE Oltre 250 aziende portano a Firenze le prelibatezze della cucina. E tanti appuntamenti per distrarsi dal cibo

La Leopolda diventa il salotto del mangiar bene

■ Leccatevi i baffi, manca poco. Nel negozio Riccardo Barthel è stato presentato da Raffaello Napoleone e Agostino Poletto, rispettivamente ad e vicedirettore generale di Pitti, il programma del prossimo Taste, evento targato Pitti Immagine che registra di anno in anno maggiori successi, tutto dedicato al gusto e all'assaggio. Dal 10 al 12 marzo, torna la settima edizione del salone dedicato ai sapori che deliziano il palato e alleviano le pene della vita di tutti i giorni: la

stazione Leopolda metterà il grembiule e offrirà al pubblico selezionate prelibatezze prodotte dalle 250 aziende simbolo dell'eccellenza culinaria italiana. Tra crema concentrata di tartufo bianco, polvere di capperi, salame al vino e formaggio di mucca affinato al peperone dolce, paste lavorate a mano, liquori e vini rari, confetture sfiziose, cioccolatini dai gusti stravaganti, sarà dura resistere alla tentazione di assaggiare qualcosa, se non tutto. Ricco anche il me-

nu di eventi alla Leopolda e in città, con il "Fuori di Taste". Taste Tour, percorso di degustazione per scoprire sfumature di sapore mai provate, e tra un boccone e l'altro, meglio se non a bocca piena, anche di parlare direttamente con i produttori di queste delizie non solo per il palato, ma anche per gli occhi: tutto è bello, dagli allestimenti curati da Alessandro Moradei, al packaging delle leccornie, ogni particolare è perfetto, così da sposare con il sublime del sapore il piacere che

la bellezza suscita. Taste Tools, area dedicata all'oggettistica di design per cibo e cucina: attrezzi per chi ama stare ai fornelli e abbigliamento tecnico per la cucina, negli ambienti creati dal marchio fiorentino di interior design Riccardo Barthel. Taste Shop, per portarsi a casa i prodotti preferiti, tra i 1500 in catalogo. Taste Ring, l'arena cultural-gastronomica pensata da Davide Paolini, il Gastronomo: dibattiti, idee e il concorso King of Catering, che eleggerà le mi-

gliori aziende di catering e banqueting del 2011; tema di quest'anno "Il ricevimento di nozze". E chi non riesce a placare la fame con gli assaggi, nello spazio Alcatraz troverà il Risto-Taste, quest'anno in Technicolor, grazie alla collaborazione dell'architetto Alessandro Moradei, realizzatore dell'allestimento, con **Mario Luca Giusti**, azienda fiorentina specializzata in complementi d'arredo per la casa in acrilico dai colori energetici e allegri.

Olivia Soldi