



NEWS

Cresce la plastica (chic) di Mario Luca Giusti

mercoledì, 30 maggio 2012



MARIO LUCA GIUSTI

Seppur ancora di nicchia, le creazioni di **Mario Luca Giusti** raccolgono consensi a livello nazionale e internazionale, a tal punto da essere state notate anche dalla Maison **Missoni**, che con l'azienda fiorentina ha stipulato una licenza relativa alla produzione di oggetti per la tavola in materiali sintetici.

L'azienda, conosciuta per i suoi bicchieri, le sue brocche e i suoi piatti dai colori brillanti e dall'aspetto del cristallo e del vetro – seppur realizzati in materiali plastici che spaziano dal policarbonato, all'acrilico, alla melamina – nel 2011 ha raggiunto i 2,4 milioni di euro, mettendo a segno un +25% rispetto all'anno prima, a conferma di un trend positivo che nel 2010 aveva portato ad una crescita dei ricavi del 30% e nel 2009 del 112%.

Altrettanto positivo l'andamento dell'export, arrivato a pesare per il 45% nel primo trimestre di quest'anno. Distribuite in Italia in circa 500 negozi come Luisa Via Roma a Firenze, le collezioni Mario Luca Giusti all'estero sono presenti in punti vendita come la boutique Dior di Parigi, Lane Crawford a Hong Kong, Shanghai, Pechino, e Neiman Marcus e Barneys New York negli Usa.

Il prossimo traguardo sarà l'opening del primo monomarca, uno spazio di 60 mq in via della Vigna Nuova. "Per questo debutto

non potevo che scegliere Firenze – ha commentato **Mario Luca Giusti** – per rendere omaggio alla mia città e ai fiorentini, che per primi hanno creduto in me e nelle mie creazioni".

Lente, Mario Luca Giusti



PIÙ LETTE

- » Gucci lancia le calzature eco-sostenibili
- » In arrivo le lancette di lusso Dolce&Gabbana
- » Poker di nomi della moda tra i nuovi Cavalieri del Lavoro
- » Nuovo stabilimento a Ferrara per Berluti
- » Lettera di Intenti tra Yoox e PPR