

Veuve Clicquot: Ponsardine al Clicq-nic Designstore



l'evento al De light

La design week milanese ha proposto per il Fuorisalone appuntamenti davvero imperdibili, come l'inaugurazione del Clicq-nic Designstore.

Un progetto dedicato alle bollicine più famose, uno spazio rivisitato per l'occasione e realizzato dall'intraprendenza di un team tutto al femminile: Francesca Terragni, Brand Director Italia Veuve Clicquot, Roberta Antonioli, Responsabile Ufficio stampa Veuve Clicquot, Ilaria Marelli, architetto e designer, Sylvia Pichler, creatrice del marchio di borse Zilla realizzate con materiali di riciclo, e Cristina Morozzi, esponente portante del design contemporaneo. Lo spazio dell'ex Cucchiaino di Legno ospita infatti dallo scorso novembre un protagonista davvero speciale, di cui poco più avanti riportiamo un approfondimento: il ristorante "De light". Ed è proprio nello spazio di via Ponte Vetro 13 che ha preso vita il Clicq-nic Designstore, l'evento-progetto dedicato per l'occasione al tema del pic-nic, un "promenade" attraverso oggetti di design di noti marchi - tra cui Alessi, Covo, Mario Luca Giusti, Seletti, Skitsch, Zilla - realizzati ad hoc per un pic-nic moderno,

in tema con la stagione primaverile e con l'eleganza dello stile delle bollicine firmate Veuve Clicquot, vere star dell'evento. Ciliegina sulla torta la presentazione della nuova creazione della Maison: Ponsardine by Veuve Clicquot, l'originale packaging della Cuvée Brut Yellow Label che ricorda una scatola di sardine di dimensioni extra large, al cui interno alloggia la preziosa bottiglia di champagne. Un gioco di parole e un omaggio al cognome da nubile, Ponsardin appunto, di Madame Clicquot, che nel 1805 diresse, a soli 27 anni, l'azienda di Champagne del marito scomparso prematuramente, conquistando tutte le corti europee con "le vin roi", il famoso Champagne firmato Veuve Clicquot. L'appuntamento al Clicq-nic ha sancito ancora una volta il successo della Maison, capace di proporre con ironia e disincanto l'eleganza delle famose bollicine in un contesto assolutamente alternativo, la settimana del design, e accogliente, lo spazio del De light di via Ponte Vetro.

In alto da sinistra: Francesca Terragni, Ilaria Marelli, Sylvia Pichler, Roberta Antonioli, Cristina Morozzi

