



MADE IN: MARIO LUCA GIUSTI, BOOM EXPORT PRIMI 6 MESI (+90%) ANCHE OGGETTI PER LA CASA SEDUCONO MERCATI ESTERI (ANSA) - FIRENZE, 11 LUG

Non soltanto moda e cibo, anche gli oggetti per la casa targati Made in Italy seducono i mercati esteri. Ne è un esempio la griffe fiorentina Mario Luca Giusti, nata nel 2005 e specializzata in articoli per la casa all'aspetto del cristallo ma realizzati in materiali sintetici come polycarbonato, all'acrilico, alla melanina. La piccola azienda artigianale di Firenze ha registrato un vero e proprio boom delle esportazioni nei primi sei mesi del 2012, con un incremento pari al 90% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Merito del rafforzamento della propria presenza in mercati come USA, Francia, Inghilterra, Paesi Bassi, Russia, Libano, Kuwait, Principato di Monaco, ma anche dell'ingresso in nuovi mercati. Tra questi ci sono Tunisia, Marocco, Emirati Arabi, Australia. Ma la griffe punta anche sul mercato interno e sul flusso di turisti che popola le città d'arte. Oggi Mario Luca Giusti ha aperto il suo primo negozio a Firenze, in Via della Vigna Nuova: 60mq con tutti i caleidoscopici oggetti per la tavola in materiali sintetici. Nel primo semestre dell'anno per la griffe fiorentina è cresciuto anche il commercio on-line (+40%).