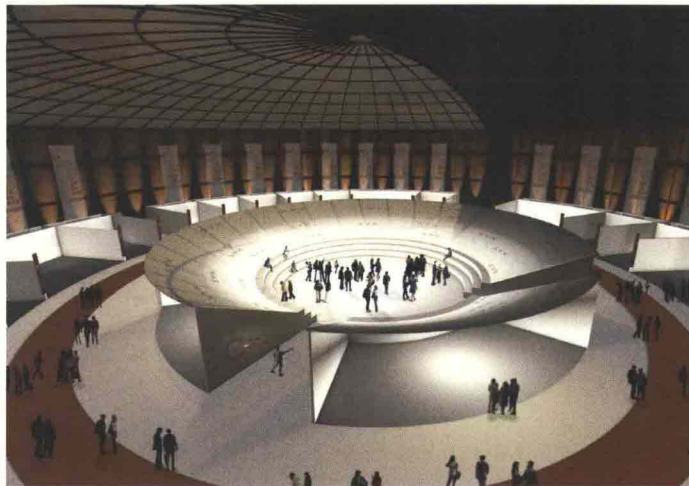


ESSEQUATTRO A PARIGI E A PADOVA CON PRADA

Dopo la presentazione dei tre nuovi flagship store nel Marocco Mall di Casablanca, l'azienda vicentina Essequattro, che da oltre trent'anni produce e installa arredamenti custom made, si prepara a consegnare al gruppo Prada due nuovi punti vendita che saranno inaugurati nel mese di luglio nelle città di Padova e Parigi. Ad Essequattro sono stati affidati, infatti, gli arredi Miu Miu dello store di Padova, in via Santa Lucia, e quella della boutique Prada di 50 mq dedicata all'uomo, in rue Printemps. "Lavorare per clienti che appartengono al mondo del lusso – sottolinea Mirco Gheller, direttore commerciale di Essequattro – ci pone nelle condizioni di cogliere sfide importanti, il cui conseguimento ci restituisce ogni volta grandi soddisfazioni. I clienti ripongono in noi grandi aspettative in termini di qualità, tempistiche e ricerca di soluzioni sempre nuove".

IL MADE IN ITALY IN CINA SI INCONTRA A BEIJING DESIGN FAIR



Si terrà a Pechino dal 28 settembre al 2 ottobre 2012 la prima edizione del Salone dedicato al design "Beijing Design Fair", in occasione della Beijing Design Week. In Fiera sarà protagonista il design made in Italy, infatti, come spiega Vittorio SunQun, managing director del Beijing Design Week Committee e organizzatore della fiera, "Beijing Design Fair rappresenta un'occasione unica per le aziende italiane per presentarsi al mercato cinese per comunicare la propria immagine, curare e sviluppare in maniera diretta relazioni con la distribu-

zione, rafforzare o stabilire nuove partnership e osservare direttamente il mercato di riferimento. Si tratta di un progetto fortemente voluto dal Comune di Pechino e da tutto il sistema governativo cinese per lo sviluppo delle attività commerciali tra Italia e Cina." La società organizzatrice della manifestazione è Beijing Gehua-Rizzoli Design Communication Co., Ltd, joint venture di Gehua Cultural Development Group, Beijing Industrial Design Center e Rizzoli Beijing, una joint venture di RCS MediaGroup presente in Cina dal 2008.

CINA-ITALIA, PROVE TECNICHE DI COLLABORAZIONE

I cinesi sono sempre più interessati al design italiano. Ne è una prova l'impegno di Liu Jianjun, vicedirettore del China foreign trade center della Fiera di Canton, che sta incontrando ormai da diversi mesi gli imprenditori delle aziende italiane per far conoscere il Product design and trade promotion center della fiera. Si tratta di una piattaforma per gli istituti internazionali di design e le imprese manifatturiere cinesi che ospita mostre e forum di settore, agevolando l'incontro e le sinergie tra i due sistemi industriali. In numeri, il peso percentuale dell'Italia nell'import cinese di mobili nel 2011 è stato del 10,6.

CRESCERE LA PLASTICA (CHIC) DI MARIO LUCA GIUSTI

Seppur ancora di nicchia, le creazioni di **Mario Luca Giusti** raccolgono consensi a livello nazionale e internazionale, a tal punto da essere state notate anche dalla Maison Missoni, che con l'azienda fiorentina ha stipulato una licenza relativa alla produzione di oggetti per la tavola in materiali sintetici. L'azienda, conosciuta per i suoi bicchieri, le sue brocche e i suoi piatti dai colori brillanti e dall'aspetto del cristallo e del vetro – seppur realizzati in materiali plastici che spaziano dal policarbonato, all'acrilico, alla melamina – nel 2011 ha raggiunto i 2,4 milioni di euro, mettendo a segno un +25% rispetto all'anno precedente, a conferma di

un trend positivo che nel 2010 aveva portato ad una crescita dei ricavi del 30% e nel 2009 del 112%. Altrettanto positivo l'andamento dell'export, arrivato a pesare per il 45% nel primo trimestre di quest'anno. Distribuite in Italia in circa 500 negozi come Luisa Via Roma a Firenze, le collezioni **Mario Luca Giusti** all'estero sono presenti in punti vendita come la boutique Dior di Parigi, Lane Crawford a Hong Kong, Shanghai, Pechino, e Neiman Marcus e Barneys New York negli Usa. L'ultimo traguardo è stato infine l'opening a giugno del primo monomarca, 60 mq in via della Vigna Nuova a Firenze, città natale dell'imprenditore.



Mario Luca Giusti