

Firenze capitale del glamour Grandi griffe contro la crisi

Da Bottega Veneta a Pomellato, da Vuitton a Nespresso

di **EVA DESIDERIO**

HA PROPRIO ragione Miuccia Prada quando racconta, come lo scorso luglio a Parigi prima del defilé di Miu Miu, che Firenze con Roma e Venezia è una delle città che fa registrare le vendite migliori al gruppo di cui è proprietaria insieme al marito Patrizio Bertelli. «A Firenze le nostre boutique vanno molto bene, grazie al turismo internazionale», ha detto Miuccia. E allora ecco spiegata l'energia che si comincia a registrare in città da parte di molti nomi del lusso che scommettono su Firenze con una serie di eventi, mostre, cocktail, aperture di nuovi negozi. Nei prossimi giorni il calendario sarà molto fitto, una manna per vip e presenzialisti ma anche per tutti coloro che lavorano nel triangolo del fashion. La crisi, che è davvero forte, si combatte anche rilanciando con investimenti ed iniziative dal forte impatto di glamour. Come la mostra, che si apre domani, nella boutique di Bottega Veneta, in via Strozzi 6 ne-

ro, intitolata «The Knot: a retrospective» che attraverso cento bellissimi pezzi della pochette da sera più famosa, in altrettanti modelli e materiali preziosi. Tomas Maier, stilista del brand nel portafoglio del gruppo PPR, ha voluto così festeggiare le sue creazioni e la storia di un oggetto iconico che data da trentaquattro anni. Sarà possibile ammirare le Knot fino al 19 settembre prossimo. Giovedì 13 invece sarà la volta di Pomellato che vanta una tradizione di charme e di chic per le presentazioni a Firenze: cocktail per i clienti al J.K.Placé e presentazione della collezione di gioielli 2012, poi brindisi con l'amministratore delegato Andrea Morante che vive tra Londra e la campagna del Chianti, insieme al direttore della boutique di via Tornabuoni Simone Lazzarini.

MOLTI MARCHI si concentrano sulla Vogue Fashion's Night Out, che per la prima volta debutta a Firenze il 18 sera. Grande attesa per l'evento da Louis Vuitton, con il lancio della seconda collezione di

borse e piccola pelletteria disegnata dall'artista giapponese Yayoi Kusama che ha ridisegnato il mitico Monogram LV coi pois rossi e le ondate di segni psichedelici. Un appuntamento per fashionisti/e veri e carichi di passione, all'insegna di una linea destinata a spopolare e battezzata «Love Forever», in esposizione dalle 19 alle 23 in via Strozzi 1.

Sempre martedì 18 apre la nuova boutique Nespresso Store, spazio dedicato al culto del caffè e all'arte dell'espresso che tanto piace anche a George Clooney. Attesi molti ospiti, anche dal mondo della cultura e dello spettacolo in via Brunelleschi (là dove prima c'era Ricordi). Per l'occasione sarà presentato un gioiello col logo Nespresso creato per questa apertura da Lao-Le Arti Orafe. E sempre per la Vfnò in via della Vigna Nuova **Mario Luca Giusti** mostrerà la sue creazioni per la casa e per la tavola nel negozio inaugurato un mese fa. «E' il mio primo negozio — dice Mario Luca — e non poteva che essere nella mia città».

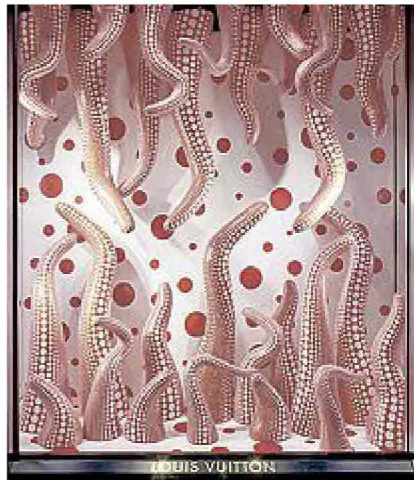
APPUNTAMENTI

Le date

Grande attesa per la Vogue Fashion's Night Out il 18 sera. Per la Vfno in via della Vigna Nuova le creazioni per la casa di **Mario Luca Giusti**

Monogram LV

Louis Vuitton lancia la seconda collezione di borse disegnata dall'artista giapponese Yayoi Kusama. Giovedì cocktail di Pomellato



In alto a sinistra l'artista giapponese Yayoi Kusama, e sotto il bauletto da lei creato per Louis Vuitton. Sopra una vetrina della stessa maison. A destra il bracciale Tango di Pomellato



«The Knot», la retrospettiva nella boutique di Bottega Veneta dedicata alla pochette da sera. A destra l'alzata «Guendalina» del negozio di **Mario Luca Giusti**

