

Il lusso scende in strada per la grande notte della moda

di EVA DESIDERIO

LA NOTTE della moda è già qui. Tutto inizia alle 19 di domani e termina a mezzanotte nelle strade dello shopping e del lusso, ma la "febbre" e la curiosità sono già altre e in queste ore nelle boutique già si lavora per allestire cocktail ed eventi speciali. E' la prima volta che la Vogue Fashion Night's Out arriva a Firenze, organizzata da Vogue Italia e dal Comune, capitale dello stile d'eccellenza per le fiere di Pitti Immagine e per le maison che qui hanno i laboratori creativi. Dunque Firenze come Milano, Parigi, New York,

Londra o Shangai, con le strade invase per una sera dai fashionisti ma soprattutto dai più giovani a caccia dei gadget e delle limited edition che saranno in vendita solo per quella notte. Con i proventi o con parte di essi che saranno devoluti alle popolazioni dell'Emilia colpite dal terremoto. Moda e solidarietà, binomio perfetto. «Dopo i successi di Milano e Roma ecco che la Vfno arriva anche a Firenze — spiega il sindaco Matteo Renzi — e di questo ringrazio Franca Sozzani, direttore di Vogue Italia. Penso che cittadini vivranno con gioia questa serata di fashion e lifestyle». C'è chi come Moreschi ha creato un portamonete con la faccia spiritosa di Pinocchio e lo mette in vendita a 90 euro per solo 120 pezzi, poi Carla Braccialini che ha creato una pochette ispirata a Catwoman mentre per Gherardini, altro marchio nel portafoglio del suo gruppo, nella boutique in

via della Vigna Nuova ci sarà la mitica Flag Bag Gherardini in nuovi ed inediti colori. In via del Corso si apre il negozio di calzature trendissima Paragon e mette in scena l'opera live dell'artista di Lego Art, l'inglese Finn Stone, che la svelerà solo domani insieme a scarpe e cappelli realizzati coi mitici mattoncini di plastica. Creme, profumi e sorprese nel corner di Kiehl's da Coin con carretti di zucchero filato, cioldoli d'argento da Nomination che festeggia i suoi primi 25 anni, orologi scintillanti da Toy Watch mentre Ermanno Scervino nella boutique di Piazza Antinori mette in vendita la t-shirt speciale benefica con stampe di perle e pizzi che va in vendita per la Vfno a 40 euro. Nel cortile di Palazzo Antinori temporary store per giovani stilisti, mentre tutte le boutique del lusso da Gucci a Prada, da Ferragamo a Tod's, con gli antiquari fiorentini che esporranno rarità a tema "Oro" e Loretta Caponi con le meraviglie di pizzo e di ricamo, aspetteranno il pubblico per mostrare le loro collezioni. Un esperto Face Designer sarà dalle 19 alle 23 nella profumeria Aline di via Calzaioli per il lancio del nuovo fondotinta Maestro di Armani. Molti i brindisi e i dj set: **Mario Luca Giusti** in via della Vigna Nuova mostrerà a tutti il negozio aperto da due mesi con le sue brocche Palla coloratissimi e i bicchieri medicei ma in plastica. Da Luisa Via Roma Andrea e Luisa Panconesi accoglieranno le creazioni limited edition e solo per la Vfno realizzate da Delfina Delettrez Fendi che ha pensato a gioielli a forma di insetto. Fondamentale la collaborazione con la Confcommercio e coi 300 negozi che hanno aderito all'iniziativa.



Le t-shirt di Scervino

2 PRIMO PIANO FIRENZE

LA CITTA' E L'ECONOMIA

Le grandi griffe sbarcano
Oggi apre Montblanc, si aggiunge a Dior, Chanel

300
MONTBLANC
2,23

Capacità e formazione
Ecco perché ci certano»

300
MONTBLANC
2,23

Il lusso scende in strada per la grande notte della moda