

# Vogue illumina la notte di Firenze trecento negozi aperti e shopping solidale

## La VFNO al debutto in città: eventi di arte e musica in rete con le capitali

### ILARIA GIUTI

GRIFFES, catene, boutique, 300 negozi in città aperti stasera fino a notte. Si uniscono i musei e le piazze addobbate. Inaugurano nuove boutique come quella, in via Porta Rossa, di Nomination che festeggia i 25 anni, riaprono negozi rinnovati, come Cavallini che festeggia fino alle 23,30 e che venderà anche collant maschili. Aprono nuovi locali a cominciare dalla prima boutique fiorentina di Nespresso in via Brunelleschi nei locali ex Ricordi, con Beppe Fiorello che dalle 19 alle 22,30 vende all'asta i gioielli di LAO-Le arti orafe a favore di Corri la Vita. Nascono nuove gallerie come Aria Art Gallery di Alyssia Lazin in Borgo SS.Apostoli. Sarà una città illuminata per la Vogue Fashion Night Out (VFNO), la notte della moda inventata da Vogue Italia a Roma, Milano e in 19 paesi del mondo, a cui Firenze partecipa per la prima volta. Collabora Concommerce.

Le boutique restano aperte fino alle 22,30 o le 23,30, letante con festa fino a mezzanotte: tra via Calzaiuoli, via Roma, via Tornabuoni, via della Vigna e dintorni. Aperti, tra gli altri, Ferragamo, Dolce&Gabbana, Tod's, Pomellato, Bulgari, Pucci, Prada, Cavalli, Scervino, Diesel, Pinko, Luisa Viaroma, Patrizia Pepe. Aperto

anche il museo di Palazzo Vecchio fino a mezzanotte. L'Associazione antiquari partecipa con l'iniziativa Arte in Vetrina, il chiosco di Palazzo Antinori ospita un temporary shop per stilisti emergenti, la rotonda di piazza Goldoni sarà dominata dagli scintillanti colori delle brocche di **Mario Luca Giusti** che addobbano anche il ristorante Obikà di via Tornabuoni. Sempre in piazza Goldoni, per iniziativa di Pitti Immagine e Cruciani, si venderanno i desiderati braccialettini in pizzo macramè, per l'occasione in rosso e sigla VFNO. Fanno parte della serie di oggetti creati a prezzi accessibili, in edizione limitata e solo per dalle griffe in sostegno ai terremotati dell'Emilia cui andrà il ricavato.

Inaugurano l'iniziativa, alle 19 nel cortile della Dogana di Palazzo Vecchio, il sindaco Matteo Renzi e la bionda direttrice di Vogue Italia, Franca Sozzani. Con un cocktail esclusivo fino alle 20 e poi aperto a tutti fino alle 21,30. Offre Campari. Dopodiché, chi punta ai social network, chi alla festa. La boutique Scervino, che vende a 40 euro una speciale t-shirt con fili di perle disegnate e una collana blu in pizzo macramè, sceglie il social network tramite cui lancia sui monitor al suo interno un concorso: i primi cinque vincitori assisteranno alla sfilata milanese del 23 settembre, scopriranno il

backstage e incontreranno Ermanno Scervino. T-shirt, «Fly Me to the Moon», anche da Patrizia Pepe che in via Strozzi festeggia con il party «Lunar Sound», special dj, Boosta, tastierista dei Subsonica. Perfino Ovs di via Panzani partecipa dalle 19 con un pigiama party, i dj di Radio DeeJay e dalle 22 La Pina e Diego alla consolle. Più la vendita speciale della canotta disegnata da Kristina Ti. Ancora una t-shirt esclusiva nella boutique Ottod'Ame di via della Spada, con ricami personalizzati fatti a mano. Dj set e party fino alle 23,30 da Tommy Hiltiger. «Ciglia party» da Sephora, con truccatori a disposizione. E per chi vuole iniziare prima, alle 18 c'è anche il cocktail di inaugurazione di Trentodoc da Barthel.

Abbondano le creazioni speciali e benefiche. Dal portafoglio in pelle e vernice con le sembianze di Pinocchio, 120 pezzi a 90 euro l'uno, da Moreschi in piazza della Repubblica dove Lavazza venderà le lattine Lavazza «Terra» firmate da Marni, Cavalli, Missoni, Etro, Versace, Moschino (il 50% andrà a Fashion 4 Development a favore dell'Africa). Venchi inventa la scatola di cioccolatini e rum Zacapa. ToyWatch vende 60 luminosi orologi Toy-Ring Metallic. Cento spille d'ar-

gento a forma di scarafaggio disegnate da Delfina Delettrez sono in vendita invece da LuisaviaRoma insieme alle cover per lo smartphone Galaxy disegnate da Stella Jean, Leit Motiv e Shourouk. Arriva anche il tessuto giaguaro per le borse Cavalli a 60 euro. E avanti con le borse: quella maxi in cartone disegnata dall'artista Piero Figura sarà esposta nella boutique Desmo che vende per l'Emilia trenta borsette a tracolla da 35 euro, Miss Sixty le fa in twill di seta a 15 euro, Mandarin Duck in cotone e canvas. Ma le più misteriose sono da Gherardini che celebra l'arrivo cinematografico dell'ultimo Cavaliere Oscuro con la pochette «Dark Bag» stile Catwoman (65 euro). Ancora una pochette speciale, oltre agli orecchini, da Elisabetta Franchi che offre un cocktail dalle 19,30 alle 23,30 in via Tosinighi. Stesso orario per il cocktail di Tod's. E sempre orecchini, in argento e glitter (49,90 euro) da Stroili Oro in via Calzaiuoli, dove Golden Point fa un casting on the road.

Ma non tutto è festa. I dipendenti della Fnac Italia a rischio chiusura manifesteranno dalle 19,30 alle 22 sia in piazza Strozzi che davanti a Gucci (della stessa proprietà Ppr). I lavoratori (65 a Firenze, nel negozio dei Gigli) chiedono risposte sul loro futuro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Lo shopping solidale**



**LA T-SHIRT**  
Patrizia Pepe la disegna in edizione limitata per volare sulla luna nella notte della moda



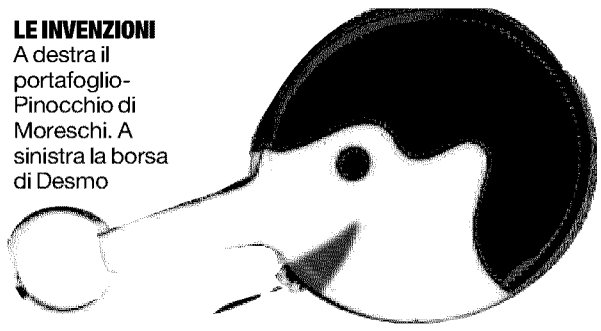
**LA BORSETTA**  
Per la VFNO la boutique di Sixty mette in vendita una serie limitata di borsette a 15 euro in twill di seta



**CATWOMAN**  
E' la pochette di Gherardini stile Cavaliere Oscuro



**LE INVENZIONI**  
A destra il portafoglio-Pinocchio di Moreschi. A sinistra la borsa di Desmo



---

**Le boutique restano aperte fino alle 22.30, poi fino a mezzanotte party cocktail e dj**

---

**Oggetti in numero limitato il cui ricavato andrà ai terremotati dell'Emilia**

---

**Vogue illumina la notte di Firenze**  
trecento negozi aperti e shopping solidale  
La FFM (Federazione Firenze Moda) organizza eventi di arte e musica in tutta la città

**3M AUTO**  
FALTO AUTO