



Mario Luca Giusti nasce in una delle famiglie fiorentine più antiche e trascorre la sua adolescenza nella villa di famiglia, a Forte dei Marmi, circondato da personaggi come: Aldous Huxley, D.H. Lawrence, Henry Moore, Alberto Mondadori, Eugenio Montale e Carmelo Bene. Sicuramente il fatto di essere cresciuto in un ambiente culturale ricco di stimoli, gli ha consentito di sviluppare una grande sensibilità per l'arte, l'amore per l'antico e un grande intuito. All'età di sedici anni parte per Milano ed è qui che grazie a Germana Marucelli, stilista e promotrice della moda italiana, si delinea il suo concetto di eleganza. Tornato a Firenze, continua con successo a portare avanti l'azienda calzaturiera di famiglia e fonda una casa editrice che porta il suo nome.



In tutto questo tempo maturava però in Mario Luca Giusti, l'idea di dare una nuova veste a oggetti classici donandogli una modernità densa di richiami al passato. Nel 2005 nasce l'omonima azienda che in poco tempo ha saputo conquistare un pubblico vastissimo, grazie a prodotti per la casa pratici e dal gusto raffinato. La novità è stata quella di sostituire il cristallo, il vetro e la porcellana a materiali sintetici come l'acrilico, il policarbonato e la melamina. Grazie alle creazioni di Giusti possiamo colorare la nostra casa, perché una delle caratteristiche dell'azienda è la vivacità dei colori utilizzati. L'ispirazione per ogni collezione arriva sicuramente dal passato, dalla natura e dall'arte italiana.



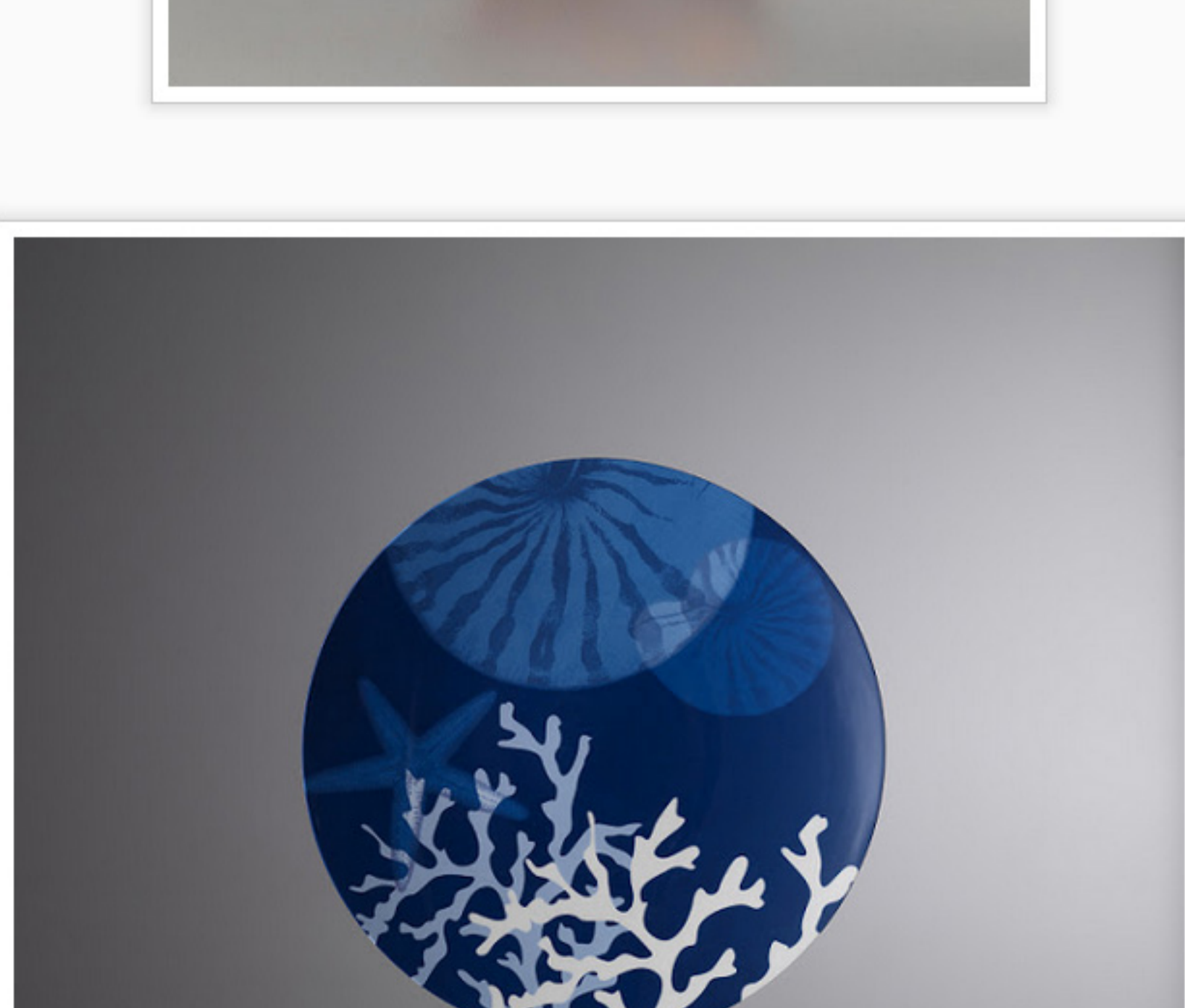
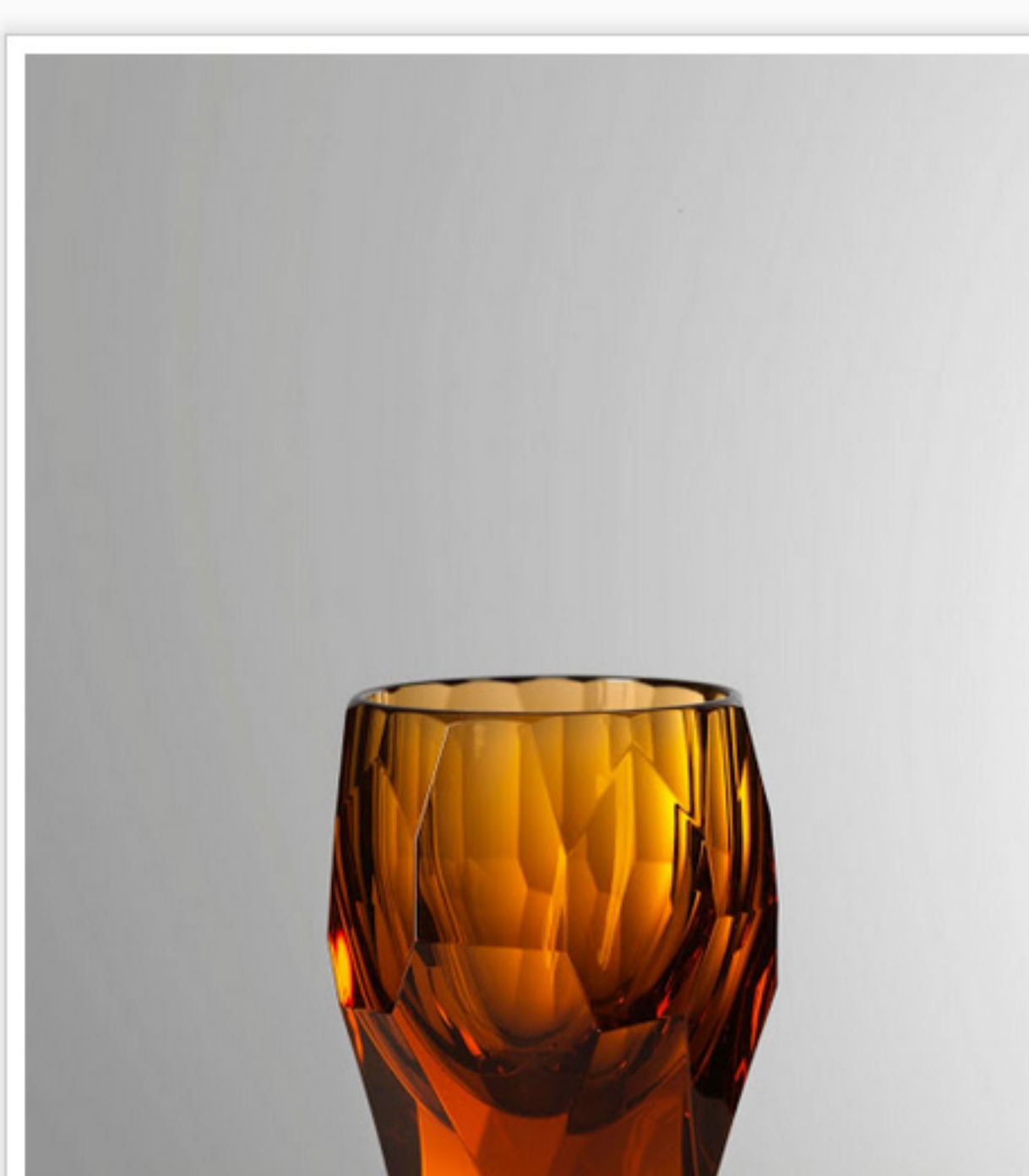
E' sorprendente la leggerezza di ogni oggetto, interamente in materiale sintetico, e la bellezza delle forme che rendono quest'azienda unica nel suo genere. Il merito dell'imprenditore è stato quello di aver reso "la tavola" più glamour e sicuramente più giovane. La praticità, la resistenza e l'esclusività di ogni singolo prodotto, li rendono adatti per essere utilizzati a bordo piscina, su mega yacht e negli chalet di montagna. Chi ama la purezza del cristallo e il candido bianco delle porcellane antiche, amerà sicuramente la cura con cui l'azienda fiorentina si presta a celebrare oggetti classici che continuano a raccontare il loro fascino in chiave moderna.



Mario Luca Giusti nasce dall'intreccio del passato con la natura e fa propri i colori dell'arcobaleno. Il mare, una collina, le piante di una giungla equatoriale e il manto degli animali della savana sono alcune fonti d'ispirazione dell'imprenditore fiorentino che è riuscito a stregare molti personaggi famosi, che non sanno resistere al fascino dei suoi piccoli capolavori. Nel 2012 in via della Vigna Nuova a Firenze apre il primo flagship store della maison fiorentina. Il ventotto marzo 2013 vede la luce il primo negozio all'estero e precisamente nel cuore di Saint Tropez, località amata dal jet-set internazionale.



Ormai il marchio è una realtà consolidata e i suoi articoli si possono acquistare nelle boutique e department store più esclusivi del mondo: Luisa Via Roma, Lisa Corti e Lungarno Details a Firenze, Nella Longari a Milano, La Cooperativa di Cortina D'Ampezzo, la boutique del Badrutt's Palace di St. Moritz, Christian Dior e Mercè a Parigi, Lane Crawford a Hong Kong, Shanghai, Pechino, Takashimaya a Tokyo e Barney's New York. L'unicità del brand fiorentino ha conquistato il fashion system, il cinema e la televisione.



I prodotti Mario Luca Giusti saranno utilizzati nei film di Ferzan Ozpetec, "Allacciate le cinture", e nella nuova trasmissione di Raiuno condotta da Antonella Clerici, "La terra dei cuochi". Fascino, eleganza, praticità, bellezza, unicità e resistenza sono solo alcuni degli aggettivi che descrivono un brand che veste la tavola e la casa. Ogni oggetto ha il pregio di conservarsi intatto nelle nostre credenze, insieme ai cristalli e alle porcellane perché creati per essere senza tempo.