

Cocktail, musica & visioni la sarabanda invade la città

E in S.M. Novella spunta un "incredibile" raccolto di lino

FIRENZE senza sosta. La settimana della moda di Pitti contagia l'intera città. Si è spenta la notte di ieri sulla fontana dell'Isola della Vasca di Boboli, che verrà restaurata da Luisavia Roma, con la festa organizzata dalla boutique per i blogger di moda. E già oggi ricomincia la saraonda. A Boboli c'è una cena esclusiva per 100 e poi festa rock grunge con le band dei Goose e dei Frances and the Cats di Francesco Mele. Presente anche Jade Jagger. Sempre da ieri piazza Strozzi si è trasformata in un giardino pop all'italiana creato da Alessandro Moradei con le brocche in cristallo sintetico, «Palla», di **Mario Luca Giusti**. Mentre le foto della cantina Chianti classico Antinori sono state protagoniste insieme a quelle di moda, selezionate dal magazine del Sole24ore, del cocktail a Palazzo Antinori.

La moda si espande in città. Dall'Oltrarno dove, da Eclettico in Borgo San Frediano 44A, le foto di Ruggero Lupo Mengoni sposano dalle 18 alle 21 la moda di Daniela Fiorilli. A Palazzo Gianfigliuzzi sul lungarno Corsini 4, dove dalle 19 Prps, il denim che fa impazzire Hollywood si presenta con un allestimento ispirato al cinese esercito di terracotta. Fino a via de' Conti dove da UB Aricrafts presenta Stencil the Iceman. Piazza Santa Maria Novella si trasforma, per «L'incredibile raccol-

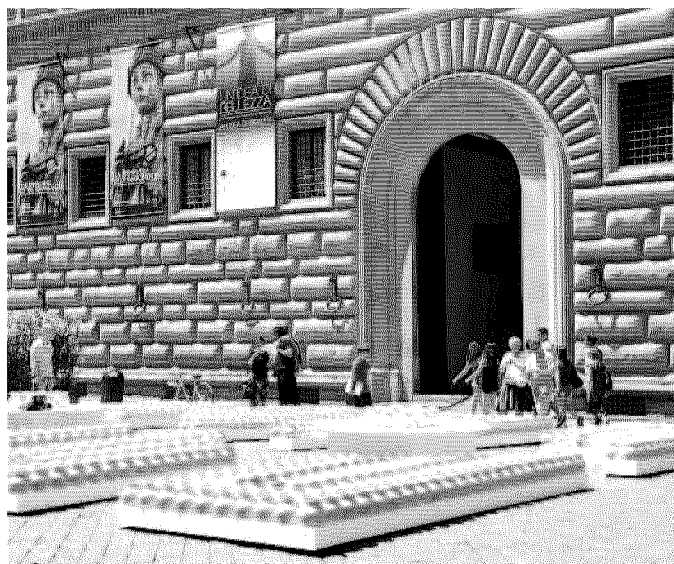
Assaggio ieri sera a Boboli con la festa organizzata da Luisa via Roma per i blogger

In piazza Strozzi un giardino all'italiana con le brocche di cristallo sintetico di Giusti

IN PIAZZA STROZZI

L'installazione delle brocche colorate in piazza Strozzi firmate da **Mario Luca Giusti**

to», in un campo di lino virtuale, con installazioni che mostrano come il lino si possa usare dalla moda all'architettura. Mentre il più raffinato tessutaio di lino italiano, Albini Group, porta cento varietà di lino dal sarto Simone Abbarchi (Bottega delle antiche terme, Borgo Sant'Apostoli), dove chiunque può scegliere una varietà e farsi fare la camicia. Rifle presenta la sua collezione con un cocktail all'hotel L'Orologio. WP Store, in via della Vigna, fa un cocktail con la maison Kitsuné. Mentre in Fortezza, alle 15 davan-



ti al padiglione centrale, alcuni campioni di rugby internazionali fanno una performance per i costumi da bagno Hawaiki New Zealand di Perofil (da domani saranno in centro) e, sempre davanti al padiglione centrale alle 16,30, le foto di Roberto Quagli illustrano il progetto Play Fair di Michele Pechioli. La Cna, invece, fa sfilare i capi della manifattura artigianale toscana a Palazzo Medici Riccardi.

E' anche la settimana in cui aprono i nuovi negozi. Lo Space, multimarca di via Tornabuoni,

viene rilanciato, dopo aver rischiato la chiusura, con un cocktail dalle 18 alle 23, dj set di Kay Rush. La lounge sulla strada rimane tre giorni. Gerard riapre in via Sasseti 13 con festeggiamenti dalle 16 alle 21,30. Le valige Rimowa apriranno giovedì, con cocktail, in via Porta Rossa. E stasera, a cena con Brunello Cucinelli a palazzo Corsini di Pozzolatico, oppure a casa del patron di A. Moda e produttore, tra gli altri brand, di Everlast, Alessandro Bastagli. (i.c.)

1043

I MARCHI

Sono 1043 quelli maschili presenti all'84esima edizione di Pitti Uomo: 64 quelli femminili (per la Donna è la prima volta alla Fortezza)

30 mila

LE PRESENZE

Secondo le stime degli organizzatori, si aspettano a questa nuova edizione circa 30 mila appassionati di moda

3,8%

L'EXPORT

È aumentato del 3,8%, contro i consumi interni calati del 5,7%. Il mercato europeo registra il 53,3% del totale (+19% l'Usa)



Interni

20 mila

I COMPRATORI

Sempre gli organizzatori, stimano di poter contare su 20 mila potenziali compratori nei diversi stand aperti per Pitti Uomo

546 mln

GLI SCAMBI

Grazie agli scambi con l'estero, il settore ha migliorato il suo saldo commerciale, guadagnando 546 milioni in un anno

