

Tinte accese ma linee pulite La primavera è fatta in Italia

Le novità di design alla fiera di Francoforte dedicata alla casa. Una ventata di freschezza bianca, rossa e verde

Anna Caldera

Si è chiusa con un risultato record Ambiente Francoforte, la fiera internazionale dedicata alla casa (tableware, dinnerware e houseware), con ben 137.000 visitatori provenienti da 43 Paesi (55% esteri). Italia in testa, dopo la Germania, come nazione di provenienza dei visitatori, sono stati ben 6.600 gli italiani che hanno scelto Ambiente (il 7% in più rispetto all'edizione 2015). Complice anche il fatto che quest'anno il Bel Paese con la «Dolce Vita», è stata nazione partner dell'evento e, in omaggio al product design e allo stile di vita italiani, tante le iniziative dedicate, compresa la mostra allestita dalla designer Paola Navone nel foyer del padiglione 4.1, con i prodotti che hanno reso famosa l'Italia come nazione esportatrice: stoviglie, bicchieri, porcellane, pentole, padelle, utensili per la cucina e tanto altro ancora. Il tutto tassativamente nei colori della bandiera nazionale italiana: verde, bianco e rosso. In tutto 4.387 espositori che hanno occupato i 308.000 metri quadrati della Fiera declinata nei settori tematici Giving con la nuova area espositiva «Accessories & Jewellery», Living e Dining. Ma Ambiente è soprattutto la vetrina sul futuro dei consumi, come ha sottolineato Detlef Braun, del comitato direttivo di Messe Frankfurt, e il trend indica, oltre al ritorno del colore anche una decisa preferenza per il design nordico e giapponese. Tanto colore in casa e soprattutto in tavola, con mise en place dai toni accesi, come quella proposta da Arzberg, Tric (in Italia distribuita da Sambonet) in colore amarena, e ancora blu con la linea Casale Blu di Villeroy&Boch in elegante porcellana decorata. E ancora, una incredibile palette di colori, tutti in cristallo sintetico, per Mario Luca Giusti.

Il colore non è la sola tendenza per la prossima primavera-estate, anche le linee pulite e il design essenziale dei paesi nordici e giapponese, stanno conquistando il mercato tableware e dinnerware. Ne è un esempio la finlandese Iittala X Issey Miyake, una collezione di ceramiche di alta qualità, oggetti di vetro e complementi tessili per la casa nata dall'unione dei due stili di design. E ancora le eleganti Ceramic Japan con i divertenti vasi «con colletto» o ancora le tradizionali tea pot, telere nipponiche in ghisa, fatte a mano che stanno letteralmente conquistando anche il mercato italiano. Ancora, illuminazione con le originali lampade a ombrello realizzate dalla designer Yuka Kikumoto.

Tornando invece al design nordico, rigore e pulizia nelle linee proposte dalla danese Stelton che ha presentato Emma il bollitore elettrico dal raffinato design color pastello, in perfetta armonia con i colori tendenza proposti quest'anno da Pantone. L'appuntamento è per il prossimo anno, con la Gran Bretagna come Paese partner dell'evento, sempre a febbraio dal 10 al 14.

Lacasainordine.com

ALLEGRIA Arzberg porta sulle tavole piatti in tinta amarena che sanno di fiori e di bella stagione. Basta sistemare la tavola con fantasia più allegra per far sbocciare la primavera in casa



Tendenza colore



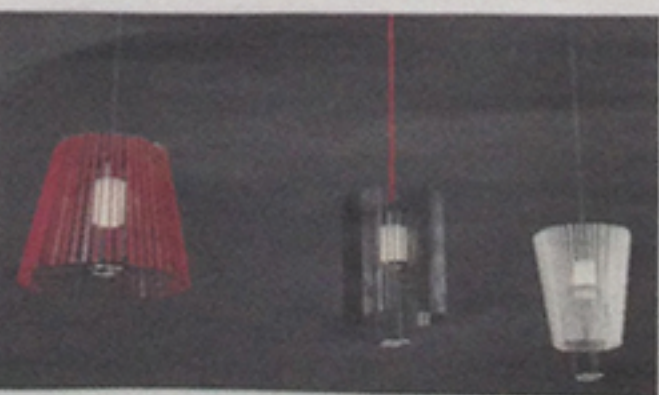
Sopra Eva Solo, a destra e a fianco Kosta Boda



Sapore nordico



A sinistra il vaso Still Green ceramic. Sotto le lampade Moto Lamp by Hiyoshiya. A destra Plants chair by whigreen



Ispirazione Japan



SORPRESE



GENIALE Sopra la mostra di Paola Navone (nella foto a fianco) a Francoforte



Il vetro «Colors» di Paola Navone dalla Germania al Salone di Milano

Da «Ambiente» di Francoforte al prossimo FuoriSalone di Milano, la celebre ed eclettica designer Paola Navone è il trait d'union che collega il design italiano, sia quando è all'estero, sia che si trovi in patria. Sua infatti la mostra «Dolce Vita» organizzata ad Ambiente, in occasione della celebrazione dell'Italia quale paese partner della manifestazione, e sua sarà Colors, «I colori del vetro» in scena al Superstudio Più, durante la prossima Design Week milanese (12-17 aprile). L'ironia è comunque il tratto distintivo della milanese e cosmopolita designer che ha voluto sottolineare, nella «Dolce Vita», l'importanza di tanti prodotti italiani, esponendoli per colore, verde, bianco e rosso, creando così un'enorme bandiera composta dall'eccellenza Made in Italy. «L'anima dell'Italia - ha spiegato Paola Navone - è la maestria artigianale che nasce da antiche tradizioni e si fa strada fin nel presente. È il modo tipicamente italiano di vivere la convivialità, sedendosi semplicemente attorno a un tavolo in compagnia di amici e gustandosi del buon cibo in un'atmosfera gioiosa». Come anticipato, la designer sarà presente al Salone ma anche al prossimo FuoriSalone con Colors, «I colori del vetro», per Barovier&Toso. Un nuovo progetto visionario che esplorerà i tanti colori del vetro attraverso un viaggio immaginario tra culture e paesaggi diversi. Nei quasi 1000 metri quadri dello spazio Daylight, della sede espositiva di Superstudio Più di via Tortona a Milano, il «viaggiatore» sarà accolto da un villaggio di sei grandi yurtes (ciascuna dedicata ad uno specifico colore), dove prenderanno forma mood magici e affascinanti, capaci di coinvolgere e sconvolgere. E sempre per il FuoriSalone, la designer ospiterà nel suo studio, il pop up store di Merci, in contemporanea all'azienda Belga Serax con un allestimento outdoor, per il lancio della collezione di arredi outdoor Fish&fish.

ACal