

Set di piatti Saint Tropez formato da piatto medio, piatto frutta e fondina. Realizzato in melamina, se pur dall'aspetto della ceramica, e declinato in luminosi giallo, fuxia, arancio, verde, turchese e blu è caratterizzato da questi colori come fossero dati col pennello creando un gioco di chiari scuri che ne accentua l'unicità.

By Eduarda Liz Klaser

Mario Luca Giusti was born in Florence in a culturally rich and stimulant environment that from childhood had him steering towards a research on aesthetic and harmony, conditioning his love for the old and his fascination for the new. At the age of 16, he moved to Milan where he refined his taste for beauty and elegance at the literary tailoring of Germana Marucelli, a great designer, and also a promoter of Italian fashion; there he perfected his already refined taste for beauty and elegance. Upon his return to Florence, he successfully took over the footwear family business founded in 1865. It was later, in 2007, that the boutique under the same name, Mario Luca Giusti, was opened and soon won the Italian market and then the foreign market thanks to its large collection of items for the table that combine practicality and elegance, looking like crystal and glass, inspired in classic shapes, but revisited in contemporary materials such as acrylic (called, precisely, synthetic crystal) and melamine with which the dishes are made. An unmistakable style, something between fusion and pop, characterize the products by Mario Luca Giusti that embellish homes, pools, gardens and mega yachts. The collections are enhanced every year with new models and colors that range from white to black, from transparent in bright colors to opaque, creating an extraordinary and kaleidoscopic universe dedicated to tableware and beyond. Not surprisingly, the most important shops and most exclusive department stores in the world carry the collections of the Florentine boutique, among



Mario Luca Giusti

When colors, shapes and materials create a kaleidoscopic universe

which Bagagli in Rome, Nella Longari and Controbuffet in Milan, La Cooperativa di Cortina D'Ampezzo, Merci, Plastic and the Galerie Lafayette in Paris, Sabrina in Monte-Carlo, Cap Martin and Mentone, Lane Crawford in Hong Kong, Shanghai, Beijing, Bergdorf Goodman, Bloomingdale's and the MoMa boutique in New York City, Neiman Marcus in the USA, Takashimaya in Tokyo, Harrods and the boutique of the Victoria and Albert Museum in London, Bloomingdale's in Dubai. Among famous admirers are Steven Spielberg, Farzan Ozpetek, TRH the principles Albert and Charlene of Monaco, Mohammed VI King of Morocco, Carla Fracci, Valentino and Giancarlo Giammetti, Roberto and Eva Cavalli, the Missoni family, Matteo and Agnese Renzi, Asia Argento, Elena Sofia Ricci. In July 2012, the first single brand boutique was opened on via della Vigna Nuova 88R in Florence and this last March, the second Florentine boutique was inaugurated on via della Spada 20R.

Italiano

Mario Luca Giusti nasce a Firenze in un ambiente culturalmente ricco di stimoli che fin da bambino lo porta verso le ricerca

estetica e l'armonia condizionando il suo amore dell'antico e il fascino del nuovo. Partito per Milano all'età di sedici anni, è nella sartoria letteraria di Germana Marucelli, grande stilista e promotrice della moda italiana, che perfeziona il già ricercato gusto del bello e dell'eleganza. Quando ritorna a Firenze porta avanti con successo l'azienda calzaturiera di famiglia fondata nel 1865. È nel 2007 che nasce l'omonima maison, Mario Luca Giusti, che conquista il mercato italiano e poi quello estero grazie ad una ricercata collezione di articoli per la tavola che coniugano praticità ed eleganza, dall'aspetto del cristallo e del vetro, dalle forme classiche, ma rivisitate in materiali contemporanei come l'acrilico (chiamato, appun-

to, Synthetic Crystal) e la melamina con cui vengono realizzati i piatti. Uno stile inconfondibile, potremmo dire tra il fusion e il pop, caratterizza i prodotti di Mario Luca Giusti che impreziosiscono la casa, la piscina, il giardino e i mega yacht. Le collezioni si arricchiscono ogni anno di nuovi modelli i cui colori spaziano dal bianco al nero, dal trasparente a colori brillanti e flou creando uno straordinario quanto caleidoscopico universo dedicato alla tavola e non solo. Non sorprende che i più importanti negozi e i department store più esclusivi del mondo inseriscano le collezioni della Maison fiorentina, tra questi Bagagli a Roma, Nella Longari e Controbuffet a Milano, La Cooperativa di Cortina D'Ampezzo, Merci, Plastic e la Gale-



rie Lafayette a Parigi, Sabrina a Monte-Carlo, Cap Martin e Mentone, Lane Crawford a Hong Kong, Shanghai, Pechino, Bergdorf Goodman, Bloomingdale's e la boutique del MoMa di New York City, Neiman Marcus negli USA, Takashimaya a Tokio, Harrods e la boutique del Victoria and Albert Museum a Londra, Bloomingdale's a Dubai. Tra i famosi estimatori ci sono Steven Spielberg, Farzan Ozpetek, LLAASS i principi Alberto e Charlene di Monaco, SAR Mohammed VI del Marocco, Carla Fracci, Valentino e Giancarlo Giammetti, Roberto e Eva Cavalli, la famiglia Missoni, Matteo e Agnese Renzi, Asia Argento, Elena Sofia Ricci. A luglio 2012 è stata aperta la prima boutique monomarca in via della Vigna Nuova 88R a Firenze e quest'anno, a marzo, è stata aperta la seconda boutique fiorentina in via della Spada 20R.

Firenze

Via della Vigna Nuova 88r
Via della Spada 20r
Aeroporto Amerigo Vespucci

